

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI**



**“EL MODELO DE NEGOCIOS DE LOS PAÍSES NÓRDICOS
FRENTE AL ESTADOUNIDENSE”.**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTA:

BRENDA HAIDE FIGUEROA GONZÁLEZ

ASESOR:

MTRO. EN C. ED. ENOC GUTIÉRREZ PALLARES

CUAUTITLÁN IZCALLI, ESTADO DE MÉXICO. JULIO DE 2018



Oficio No. UAPCI/DA/DEP/245/2018
Cuautitlán Izcalli, Estado de México, 17 de julio de 2018

DR. EN C.ÉD. ROLANDO HEREDIA DOMINICO
JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO
UAP CUAUTITLÁN IZCALLI
PRESENTE

ASUNTO: VOTO APROBATORIO
ASESOR Y REVISORES DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN Y AUTORIZACIÓN
PARA IMPRESIÓN.

Los que suscriben, por este medio manifestamos que el trabajo de investigación en la modalidad de **TESINA**, titulada **"EL MODELO DE NEGOCIOS DE LOS PAISES NÓRDICOS FRENTE AL ESTADOUNIDENSE"**, de la pasante **BRENDA HAIDE FIGUEROA GONZÁLEZ**, con número de cuenta **1128088**, de la **LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**; cumple con los requisitos y cualidades que corresponden a esta opción de evaluación profesional.

Por lo anterior, **OTORGAMOS** nuestro **VOTO APROBATORIO** en términos del **REGLAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**; asimismo manifestamos que estamos de acuerdo en que elabore la impresión del trabajo de investigación.

Sin otro particular, nos reiteramos a sus órdenes.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

"2018, Año del 190 Aniversario de la Universidad Autónoma del Estado de México"

ASESOR

MTRO. ENOC GUTIÉRREZ PALLARES

REVISOR

REVISOR

M. EN CE. JESICA MILDRED SALAS FLORES

DR. EN C. ED. JUAN GABRIEL OLVERA RÍOS

C.C.P. ARCHIVO*

DEDICATORIA

Dedico esta tesina a **DIOS** guía y dador de mi vida, a **la Virgen María y Santo Tomás de Aquino**, patrono de los estudiantes, quienes han inspiraron mi espíritu para la conclusión de este trabajo.

“ Y todo lo que puedan decir o hacer, háganlo en el nombre del Señor Jesús, dando gracias a Dios Padre por medio de él.”

(Carta a los Colosenses, 3:17)- Biblia Latinoamericana Católica.

AGRADECIMIENTOS

Con todo mi cariño y mi amor para la persona que hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ti por siempre mi corazón y mi agradecimiento. GRACIAS MAMÁ.

A mi hermano Armando quien ha estado presente en todos los momentos de mi vida por su alegría, amistad y apoyo.

A mis Padrinos Sonia y Oscar que además de su apoyo incondicional han fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo agradezco a Dios por permitirme tener tan excelentes padrinos.

A mi abuelita y mi tía Socorro mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A Eduardo Ahumada quien me apoyo y alentó para continuar cuando parecía que me iba a rendir.

A mi tío Manuel y mi tía Luz del Carmen por sus ánimos y atenciones, el tiempo compartido con ustedes siempre es muy gratificante para seguir adelante

A mi Asesor Maestro Enoc Gutiérrez por la orientación que me brindo para la realización de este trabajo, por su apoyo y amistad que me permitieron desarrollarlo.

A mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme, a ellos que continuaron depositando su confianza en mí impulsando el desarrollo de mi formación profesional.

A mi Universidad quien me abrió desde el principio las “puertas del conocimiento” para desarrollarme como profesionalista.

RESUMEN

Mientras que los países nórdicos han buscado y logrado el crecimiento económico y el bienestar de su población, gracias a que han basado su desarrollo en sus negocios internacionales sin tener que sacrificar la calidad de vida de su población, Estados Unidos (EUA) siendo la máxima potencia de hoy en día, es el objeto de muchos estudios alrededor del mundo pudiendo encontrar una gran variedad de análisis que tratan, su gobierno, economía e historia. El estudio comparte el interés por conocer las causas del desconocimiento de los países nórdicos como potencias económicas.

Los países nórdicos son una potencia mayor en muchos aspectos que los Estados Unidos, solo que pasan desapercibidos por la ausencia de estas prácticas invasivas o proteccionistas. La presente investigación tiene como propósito estudiar los resultados económicos de los países nórdicos y Estados Unidos (EUA) en los últimos años, identificando algunos de los factores más importantes que influyen el éxito de sus negocios, siendo ambos potencias económicas, su objetivo es descubrir los principales aspectos que las caracterizan como potencia, con el fin de manifestar las características de sus modelos de negocios.

Se trata del contexto general de los países nórdicos y de Estados Unidos, junto con la parte económica, desarrollo histórico y la forma en que estas potencias han desarrollado su modelo de negocio para convertirse en caso de éxito.

Palabras claves: economía, países nórdicos, EUA, modelo de negocios, empresas internacionales

ABSTRACT

Nordic countries have increased their economic growth and population levels of wellbeing, they have based their economic growth in international businesses, without affect population and quality of life, United States is economic power, for this reason, in the world we can find a great variety of analyzes about government, economy and history. The investigation suggest the interest to study the Nordic countries as economic powers like United States.

Nordic countries are economic power even greater than United States, but they are not accepted lie economic power especially by their absence to protectionist practices. This investigation indicate the principal economic results of the Nordic countries and the United States (USA) in recent years. This investigation identify some of the most important factors that influence the success of their businesses, to discover the aspects that characterize them like economic power, in order to manifest the characteristics of their business model.

In general context, the investigation is the analysis between Nordic countries and United States, point principals aspects in their economy and history, to discover the principal aspects to become a successful economic development model.

Keywords: Economy, Nordic countries, USA, international companies, business model.

Índice

INTRODUCCIÓN.....	1
IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS.....	3
<i>Objetivo General.....</i>	<i>3</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>3</i>
TIPO DE INVESTIGACIÓN	4
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA.....	4
CAPÍTULO I CONTEXTO HISTÓRICO NÓRDICOS-ESTADOS UNIDOS.	6
1.1 ANTECEDENTES PAÍSES NÓRDICOS Y ESTADOS UNIDOS	6
1.2 HISTORIA COMERCIAL DE LOS PAÍSES NÓRDICOS.....	8
1.3 HISTORIA COMERCIAL DE ESTADOS UNIDOS	14
1.4 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS PAÍSES NÓRDICOS.....	16
1.4.1 <i>Dinamarca.....</i>	<i>17</i>
1.4.2 <i>Finlandia.....</i>	<i>20</i>
1.4.3 <i>Suecia.....</i>	<i>22</i>
1.4.4 <i>Islandia.....</i>	<i>24</i>
1.4.5 <i>Noruega.....</i>	<i>26</i>
1.5 CRISIS ECONÓMICAS DE LOS PAÍSES NÓRDICOS.....	28
1.6 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ESTADOS UNIDOS	33
1.7 CRISIS ECONÓMICAS DE ESTADOS UNIDOS.	38
CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE MODELO NÓRDICO Y ESTADOUNIDENSE.....	40
2.1 MODELO DE NEGOCIOS NÓRDICO.....	40
2.1.2 KEYNES EN EL ESTADO DE BIENESTAR DEL MODELO NÓRDICO.	40
2.1.3 SURGIMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIOS NÓRDICO	42
2.1.4 FACTORES DEL MODELO NÓRDICO	44
2.1.4.1 <i>Política fiscal.....</i>	<i>45</i>
2.1.4.2 <i>Las políticas activas de empleo.....</i>	<i>47</i>
2.1.4.3 <i>Políticas Comerciales, Inversión y Desarrollo.....</i>	<i>47</i>
2.1.5 <i>Modelo de negociación nórdico.....</i>	<i>48</i>
2.2 MODELO DE NEGOCIOS DE ESTADOS UNIDOS.....	50
2.2.1 ADAM SMITH EN EL MODELO DE NEGOCIOS ESTADOUNIDENSE.....	51

2.2.2 MODELO DE NEGOCIOS DE ESTADOS UNIDOS EN LA ECONOMÍA DE MERCADO	52
2.2.3 FACTORES MÁS RELEVANTES EN EL MODELO DE NEGOCIOS EUA	54
2.2.3.1 <i>Plan de marketing</i>	54
2.2.3.2 <i>Concentraciones empresariales</i>	55
2.2.3.3 <i>Política de inversión extranjera directa</i>	55
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1 EL ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIOS NÓRDICO	58
3.2 EL GRADO DE DESARROLLO EN LOS MERCADOS DE CAPITALES	67
3.3 EL ÉXITO DEL MODELO DE NEGOCIOS ESTADOUNIDENSE.....	75
3.4 EL GRADO DE DESARROLLO EN LOS MERCADOS DE CAPITALES	78
3.5 RAZONES POR LAS QUE EL MODELO NÓRDICO NO ES TAN CONOCIDO COMO EL DE LOS ESTADOS UNIDOS.	80
3.6 FACTORES DECISIVOS ENTRE EL MODELO DE NEGOCIOS NÓRDICO Y ESTADOUNIDENSE.	81
3.7 NUEVAS REFORMAS QUE HAN DIFERENCIADO LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LOS PAÍSES NÓRDICOS Y EUA.....	83
3.8 EL VALOR DE LAS IDEAS EN EUA Y LOS PAÍSES NÓRDICOS.....	85
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES.	93
ANEXOS	95
REFERENCIAS.....	101
GLOSARIO.....	117

Índice de Figuras

FIGURA 1.1 MAPA DE DEL TRIÁNGULO DE SKAGERRAK	16
FIGURA 1.2 MAPA DE UBICACIÓN LOS PAÍSES NÓRDICOS	17
FIGURA 3.1 PIB DE FINLANDIA.	71
FIGURA 3.2 PIB DE DINAMARCA	73
FIGURA 3.3 PIB DE SUECIA	75
FIGURA 3.4 PIB DE NORUEGA.	77
FIGURA 3.5 PIB DE ISLANDIA.	80
FIGURA 3.6 PIB DE EUA	86

Índice de Tablas

TABLA 1.1 DIMENSIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS PAÍSES NÓRDICOS	26
TABLA 1.2 COMPARATIVO DE LOS SECTORES ECONÓMICOS DE PAÍSES NÓRDICOS /EUA	35
TABLA 2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MODELO ECONÓMICO NÓRDICO Y ESTADOUNIDENSE	43
TABLA 2.2 CARGAS IMPOSITIVAS DE LOS PAÍSES NÓRDICOS	44
TABLA 2.4 CREACIÓN DE LEYES PARA LOS PAÍSES CON INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EUA.....	55
TABLA 3.1. FINLANDIA PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES.....	62
TABLA 3.2 DINAMARCA PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES.....	64
TABLA 3.3 NORUEGA PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES.....	66
TABLA 3.4 PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES SUECAS	68
TABLA 3.5 PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES DE ISLANDIA	70
TABLA 3.6 ÍNDICE DE POLÍTICA COMERCIAL FINLANDIA	72
TABLA 3.7 ÍNDICE DE POLÍTICA COMERCIAL DINAMARCA	74
TABLA 3.8 ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN SUECIA.....	76
TABLA 3.9 ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EN NORUEGA	79
TABLA 3.10 ÍNDICE DE POLÍTICA COMERCIAL ISLANDIA.....	81
TABLA 3.11 PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES DE EUA	84
TABLA 3.12 ÍNDICE DE POLÍTICA COMERCIAL EUA.....	86
TABLA 3.13 COMPARACIÓN EUA Y PAÍSES NÓRDICOS.....	95

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

La economía es la ciencia que estudia la mejor manera de satisfacer las necesidades de los seres humanos. Por tanto, la búsqueda de un modelo que satisfaga de la mejor manera dichas necesidades es constante. Jalife (2006) afirma “En el actual contexto mundial, donde la globalización financiera parece llegar a su fin por periodos, pero donde la integración mundial parece irreversible, los negocios internacionales juegan un papel fundamental en la consecución de los objetivos económicos de las naciones” (p.90).

De acuerdo al Informe sobre Desarrollo Humano (IDH, 2016). “En todos estos países hay todavía una gran desigualdad económica de la población, siendo particularmente claro en China” (p.17). La Unión Europea ha tratado de integrar un modelo económico donde su principal objetivo es tomar en cuenta un desarrollo equilibrado. Pero este punto en particular, es pilar fundamental del modelo económico de los países nórdicos. Siendo estos países naciones relativamente aisladas por su ubicación geográfica, sin embargo, han aprovechado el comercio exterior para impulsar su desarrollo.

Esto los ha convertido en fuertes competidores en los negocios internacionales. Pero, a diferencia de las grandes potencias tradicionales, el modelo basa su fortaleza en características aparentemente inconsistentes con los negocios internacionales: Una seguridad social importante y una inversión fuerte en los individuos de su población.

Siendo los países nórdicos naciones relativamente aisladas por su ubicación geográfica, han aprovechado el comercio exterior para impulsar su desarrollo. Esto los ha convertido en fuertes competidores en los negocios internacionales.

Analizando estas características particulares, se espera poder demostrar que existen propuestas que permitan a otros países lograr un desarrollo económico importante, basado en los negocios internacionales nórdicos exitosos, sin seguir el modelo estadounidense. De acuerdo a Sullivan (2014) afirma que:

Los negocios internacionales se realizan mediante el tránsito de productos o servicios hacia fuera y dentro de las fronteras de los países involucrados, estas exportaciones e importaciones representan una de las principales fuentes de ingreso y de gasto para sus economías siendo los negocios internacionales uno de los pilares del modelo nórdico. (p.13)

Una de las características que diferencian a los países nórdicos de las otras potencias en los negocios internacionales es una enorme inversión en su población, reflejada en sus sistemas educativos, sus sistemas de salud y en general en todas las facilidades que ofrece para que su población trabaje con las mejores condiciones posibles.

Es marcada la diferencia en este aspecto en comparación con casi cualquier otro país desarrollado y los resultados de este tipo de acercamiento están a la vista, países altamente desarrollados de manera equilibrada, contrario por ejemplo a EUA donde su desarrollo es muy alto, pero hay grandes diferencias en su población algo prácticamente inexistente en los países nórdicos, esta inversión de recursos en su población viene acompañada de un marco legal que incentiva la competencia, el comercio y los impuestos.

Los países nórdicos son en realidad una potencia muchos más grande de lo que la mayoría de la gente piensa, en más aspectos que los EUA, Japón o la mayoría de los países miembros de la UE. Todas estas naciones por lo general están en la percepción del mundo por el tipo de prácticas de negocios y por los excesos en los que caen, ya sea por ser invasivas o proteccionistas, los países nórdicos, pasan desapercibidos debido a la ausencia de este tipo de prácticas.

Planteamiento del Problema

En términos generales las investigaciones de negocios internacionales exitosos se limitan a economías tradicionales sin embargo se deja a un lado otros países que también se han desarrollado con éxito en los negocios internacionales tal es el caso de los países nórdicos.

Por tanto, el problema es:

¿Son las políticas empresariales, económicas y sociales de los países nórdicos más efectivas? y, si es así, ¿Cuáles son los elementos que diferencian al modelo de negocios nórdico del modelo Estadounidense?

Objetivos

Objetivo General

- Evaluar y analizar el éxito modelo de negocios nórdico en comparación con modelo de EUA.

Objetivos Específicos

- Demostrar la efectividad en términos económicos, del modelo nórdico en sus negocios internacionales.
- Establecer diferencias políticas y económicas de los negocios internacionales Nórdicos a los negocios internacionales de EUA.
- Explicar las razones por los que el modelo Nórdico no es tan conocido como el de los EUA.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación de este trabajo, es cualitativa debido a que se cumplen y establecen los resultados a través de la investigación documental realizada. Los alcances están determinados por los referentes habidos y descritos a través del desarrollo en la elaboración del informe documental.

Existe suficiente información al alcance de la autora, se destaca que las limitaciones fueron impuestas por las descripciones que hacen las diversas fuentes bibliográficas, y en especial, por la interpretación que se le da a la información encontrada. Por tanto, las limitaciones derivan fundamentalmente de la persona y menos de las fuentes en sí. El presente trabajo cumple con los objetivos planteados a través de los resultados de la investigación documental realizada.

Métodos y técnicas de investigación empleada

La investigación utilizará una recolección de datos sin medición numérica, en un enfoque cualitativo que permita desarrollar la investigación con datos establecidos por otras investigaciones.

Debido a la naturaleza de los datos económicos, el criterio de la investigación, de acuerdo a la captación de la información, será retrospectivo, para poder obtener resultados de causa-efecto de los modelos de negocios y de los modelos económicos. Se espera que el estudio utilice una perspectiva histórica para permitir profundizar en el conocimiento de las regularidades y cualidades esenciales de los fenómenos. El diseño será de tipo no experimental, al realizar primordialmente una investigación bibliográfica sin mediciones experimentales de por medio.

Los datos se recolectarán de diversos periodos de tiempo, por lo que el diseño será además longitudinal. Debido a la naturaleza de este estudio, la investigación será primordialmente exploratoria y descriptiva, basada en la revisión de caso a través de una investigación cualitativa el cual depende de la interpretación de la información recolectada hecha por la autora (Urrutia, 2011).

CAPÍTULO I CONTEXTO HISTÓRICO NÓRDICOS-ESTADOS UNIDOS.

1.1 Antecedentes Países Nórdicos y Estados Unidos

Cuando se piensan en potencias en cuanto a negocios internacionales, inmediatamente se piensa en EUA, Japón, China, India, o la UE. Ignorando a los países nórdicos, término utilizado para nombrar al grupo integrado por Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia.

A pesar de la crisis de Europa y Estados Unidos, los países nórdicos (Suecia, Dinamarca, Noruega, Islandia y Finlandia) disfrutaban una economía plena, tal y como expone Bonet en el Semanal The Economist (2015), estos países han logrado implantar un sistema que supera la rigidez económica del sur de Europa y la desigualdad de Estados Unidos.

Suecia es el mayor inversor en la UE el segundo país por número de patentes registradas por habitante, destaca entre los principales inversores en educación del mundo, anhela y fomenta el desarrollo de empresas competitivas y exportadoras. Hidalgo (2010) afirma:

Finlandia tiene una economía altamente industrializada, basada en grandes recursos forestales, altos niveles de inversión de capitales y máximo desarrollo tecnológico. Su nivel de vida es uno de los más altos del mundo y destina un 1 % del PIB a la ayuda extranjera. Dinamarca es auto suficiente en energía. Exporta principalmente maquinaria, instrumentos y productos alimenticios (p.32).

Desde los años 70, los países nórdicos han sido países de impuestos y gasto público, que llegó a alcanzar el 67% de su PIB, como fue el caso de Suecia en 1993. No obstante, esta fórmula de Estado a nivel macroeconómico hizo que Suecia pasara de ser la cuarta economía del planeta en 1970 a la 14va en 1993.

Todos estos países sufrieron en los años 90 una crisis de deuda muy similar a la que hoy padecen varios países de la UE. No obstante, fueron capaces de gestionar esta crisis con inteligencia, se centraron en reformar el sector público, haciendo el Estado mucho más eficiente.

Después de la crisis financiera de comienzos de la década de 1990 se llevaron a cabo importantes reformas liberalizadoras en sectores clave del Estado de Bienestar como la educación o las pensiones y de desregulación de los mercados (como el energético o las telecomunicaciones). Además, se ha reducido el gasto público y los impuestos de forma notable.

Suecia ha reformado su sistema de pensiones y su déficit presupuestario alcanza el 0,3% del PIB. De acuerdo al artículo clasificación de países por calidad del periódico Wooldridge (2013) “El gasto público en Suecia ha bajado 18 puntos de su PIB, la tasa del Impuesto sobre Sociedades es del 22%, mucho menor que la de los Estados Unidos”. (p.46). En el reporte “Clasificación de las economías del mundo” Watson (2015) afirma:

Finlandia, Dinamarca y Suecia se encuentran dentro de las economías más competitivas del mundo, pese a su fuerte protección social. El crecimiento de estos países está muy por encima de la media europea, y mantienen niveles relativamente bajos de desempleo. La flexibilidad de la política laboral en el modelo nórdico ha sido un factor determinante para estos resultados positivos. Europea, se está planteando copiar el “modelo nórdico” para instalarlo en sus economías (p.32).

Históricamente, los países nórdicos en sus negocios internacionales siempre han estado abiertos al comercio exterior desde sus inicios como naciones, pero esto no ha implicado desigualdad en la distribución de la riqueza o desarrollo social deficiente entre cada uno de los países nórdicos, dentro de ellos se puede observar un desarrollo económico sumamente equilibrado.

Una de las características que diferencian a los países nórdicos de otras potencias en los negocios internacionales, es una enorme inversión en su población reflejada en sus sistemas educativos, sus sistemas de salud y en general todas las facilidades que ofrece para que su población trabaje con las mejores condiciones posibles contrario por ejemplo a los EUA, donde el desarrollo es muy alto, pero hay diferencias abismales en su población viene acompañada de un marco legal que incentiva la competencia, el comercio y los impuestos.

Otra parte importante del éxito de los negocios en el modelo nórdico es la transparencia y baja corrupción de los gobiernos de los países nórdicos que son acompañados por la vigilancia constante que hacen los ciudadanos ya que históricamente los países nórdicos han tenido gobiernos eficientes y respetados por sus gobernados. De acuerdo al Índice de Percepción de Corrupción (IPC, 2015) refiere que Dinamarca es el país ubicado en el primer lugar del índice, compartiendo sitio con Finlandia y Nueva Zelanda seguidos por Suecia en el cuarto, Noruega en la posición siete e Islandia en la décima.

1.2 Historia comercial de los Países Nórdicos

Una de las cosas con las que se asocia a los países nórdicos en todo el Mundo son los vikingos. Los vikingos que viajaron al este y al oeste de Europa fueron esencialmente daneses, noruegos, y suecos pero también se establecieron en Islandia y Groenlandia.

La llamada era vikinga se extiende desde alrededor del año 800 hasta el 1100 Durante ese tiempo los vikingos desarrollaron habilidades para la navegación y fabricación de naves de alta mar para dominar las rutas comerciales de larga distancia del norte de Europa (Bernárdez, 2014). Su imagen es reconocida como guerreros, invasores y piratas, pero fue a través del negocio y del comercio como muchas innovaciones y cambios significativos fueron introducidos en el territorio nórdico.

Las primeras ciudades del territorio nórdico eran lugares con una concentración de población relativamente densa que se ganaba la vida a través del comercio y la fabricación de mercancías concebidas principalmente para el mercado local; la agricultura tenía menos importancia.

Los campos de Dinamarca, los valles y las montañas de Noruega y Suecia les ofrecían una gran riqueza en tierras de para el ganado, además de sus bosques, y aguas interiores abundaban en caza y pesca. La actividad mercantil permitía a los vikingos exportar ámbar, productos lácteos, pieles, cuero, sogas de piel de foca, miel e incluso ganado. La industrialización llegó a los países nórdicos hasta mediados del siglo XIX la antes de ello la mayoría de sus habitantes vivía de la agricultura (Fernández, 2012).

Dinamarca

En los siglos VIII y XI, los daneses junto con los noruegos y los suecos eran conocidos como vikingos colonizaron, saquearon y comerciaron por gran parte de Europa. Dinamarca y Suecia mantuvieron durante los siglos XVI al XVIII luchas y rivalidades por el dominio en el mar Báltico y los territorios de la región.

Durante la Edad Media se construyeron miles de iglesias por todo el país y la economía mejoró durante el Siglo XII, sobre todo por el comercio de sardinas; A finales del Siglo XVIII y XIX se realizó una extensa reforma agraria, durante el Siglo XVIII, la economía danesa se mantuvo estable ya que la demanda de los productos agrícolas daneses se extendió por todas Europa debido a que los barcos daneses comerciaron con todo el continente así como la zona del Atlántico norte (Hall, 2008).

Dinamarca se mantuvo neutral durante la Primera Guerra Mundial, sin embargo el comercio con el resto de Europa se interrumpió y el continente entró en una etapa de inestabilidad económica. A pesar de que declaró neutralidad en la Segunda Guerra Mundial, Dinamarca fue invadida por las tropas nazis el 9 de abril de 1940.

Dinamarca fue uno de los países fundador en de la ONU y la OTAN. En 1952, se unió a las naciones escandinavas para formar el Consejo Nórdico, un órgano parlamentario de acuerdo a la historia de la ONU en su página oficial. A partir de 1950 la producción agrícola y manufacturera aumentó considerablemente, un alto nivel de empleo se mantuvo, se produjo un despegue de la industrialización y se generalizó, por parte de los gobiernos socialdemócratas, el llamado estado del bienestar empezó a funcionar caracterizado por elevados impuestos y completas prestaciones sociales.

Suecia

Al igual que con Dinamarca, Suecia es relacionada con los vikingos. La era vikinga en Suecia se extendió desde el siglo IX hasta mediados del XI. Los vikingos suecos se esparcieron al este, a través de actos de piratería y expediciones comerciales.

Los vikingos suecos se reubicaron por todo el Báltico donde consiguieron llegar hasta los mares Negro estableciendo relaciones con comerciantes árabes. En el siglo XIII surgen leyes válidas para todo el territorio. En 1350, las leyes territoriales fueron sustituidas por la ley nacional legal para regular la agricultura y el comercio gracias a ello fueron adquiriendo un grado superior de organización además se construyeron nuevas ciudades.

La mayor parte de la población vivía de la agricultura y por ello la mayoría de su población se vio obligadas a emigrar desde mediados de siglo hasta 1900 cuando el crecimiento de la industria permitió a Suecia superar sus problemas económicos. Hoy en día Suecia tiene un sistema de bienestar muy desarrollado destacándose principalmente en el acceso gratuito de la educación básica hasta educación superior, asistencia médica, infraestructura, etc. De acuerdo al a Izquierdo (2009):

El desarrollo del país se vio favorecido, además, por su neutralidad en las dos guerras mundiales. En los 1860 Suecia inició la construcción de su red ferroviaria y, gracias a esta, los suecos pudieron exportar madera e hierro a otros países.

Su incorporación a la Unión Europea fue en 1995, sin embargo, Suecia decidió no incorporarse al Euro (p.37).

Finlandia

Finlandia fue parte de Suecia hasta que en 1809 después fue agregada a Rusia hasta conseguir su autonomía en 1917, el 6 de diciembre de 1917 el Parlamento aprobó la declaración de independencia.

Después de las dos guerras mundiales Finlandia estableció relaciones con la Unión Soviética, conservó su sistema democrático y logro aumentar los intercambios comerciales con los países occidentales.

En cuestión a su política exterior, Finlandia, durante años, hizo de intermediario entre la Unión Soviética y el mundo occidental. Siendo así que al finalizar la II guerra mundial, Finlandia pasó de ser un país agrario a uno industrial. En su industrialización, los finlandeses lograron vender más productos industriales al extranjero, exportaban principalmente papel y otros productos de las industrias silvícolas.

Con la caída de la Unión Soviética a principios de la década de 1990 Ventura (2007) afirma “Finlandia tuvo en una crisis económica, el comercio desapareció, muchas empresas quebraron, lo que se tradujo en la pérdida de numerosos puestos de trabajo”. (p. 56)

Sin embargo, en la última década del siglo XX se crearon gran cantidad de industrias y trabajos relacionados con la alta tecnología. Finlandia se convirtió en destino cada vez más frecuente de los movimientos migratorios tan es así que refugiados de muchos lugares especialmente procedente de la antigua Unión Soviética, en 1995, Finlandia se incorporó como miembro a la Unión Europea y en 2002, el euro formo se convierte en su divisa.

Islandia

Islandia fue una república independiente hasta 1262, cuando en 1263, por el Viejo Tratado fue sometida al reino de Noruega, hasta que, en el siglo XIV, Islandia y Noruega fueron conquistadas por Dinamarca. En 1814, Islandia permaneció bajo dominio danés, sin embargo. En 1918, Islandia pasó a ser un Estado asociado a Dinamarca finalmente en 1944, recuperó su independencia y se proclamó nuevamente una república.

A finales del siglo XIX, Islandia, no contaba con caminos ni puentes en su territorio. A partir de 1920, después de la Primera Guerra Mundial, la industria de la pesca y derivados creció y la construcción de una red de caminos internos facilitó las comunicaciones en la isla.

Para proteger a su industria pesquera, Islandia amplió unilateralmente su zona de pesca en 1958, 1972 y 1975, sin embargo, esto le provocó conflictos con el Reino Unido los conflictos más graves fueron las llamadas "guerras del bacalao" que fueron una serie de conflictos entre Dinamarca e Islandia por los derechos de pesca, la preservación ambiental y protección a su economía (Maddison, 2010).

De 1964 a 1976 nuevamente se suscitaron conflictos con el Reino Unido, una vez más motivados por la ampliación de las aguas jurisdiccionales de Islandia esa vez empezando en 12 millas marinas y acabando en 200 millas en el año 1975 esta situación trajo conflictos con Dinamarca, finalmente se resolvió en favor de Islandia.

Tras la segunda guerra mundial, en 1985, el Parlamento votó por a Islandia zona libre de armas nucleares y la prohibición de cualquier despliegue de armas nucleares. En 1990 con la caída de los precios mundiales del pescado la economía de Islandia se vio debilitada sin embargo en 1998 Haworth-Made (2009) afirma:

Islandia estuvo en los titulares internacionales al final de 1998 por razones diferentes a la pesca más bien por estudios médicos buscaban decodificar el genoma humano. Ya que por su aislamiento geográfico es, población homogénea favorece a las investigaciones que buscan descifrar las secuencias genéticas de muchas enfermedades hereditarias. (p.33)

Islandia no solo se destacó por sus estudios médicos, también fue de asombro para muchos estudios su idioma el islandés, ya que es una lengua que, gracias al aislamiento geográfico, se ha mantenido, Aunque todos los islandeses hablan perfecto inglés, sienten orgullo de mantener su propio idioma. Así, la industria editorial islandesa es la que mayor cantidad de libros per cápita produce en el mundo. El ingreso de Islandia a la UE fue aprobado en 1993.

Con todo ello de acuerdo a datos del World Bank (2016) “En septiembre de 2007 Islandia logra el menor desempleo de los últimos veinte años. El desempleo oscila sobre el 0,8% que son solamente unos 1,300 trabajadores desempleados”. (p.15)

Noruega

Después de la era vikinga Noruega estuvo como parte de Dinamarca Los terratenientes explotaban la madera de la región, y había un numeroso proletariado rural. La mayoría de la población estaba integrada por campesinos y pescadores tan es así que los habitantes no superaban los 15 mil habitantes.

Tras el término de las Guerras Napoleónicas, Dinamarca confirió Noruega a Suecia, pero en 1814, los noruegos promulgaron su independencia. Suecia intento restituir su dominio por la fuerza, pero, en 1905, Noruega recuperó pacíficamente su soberanía en la Asamblea Constituyente.

Noruega se mantuvo neutral durante las guerras mundiales, pero fue ocupada por los nazis en 1940, quienes saquearon a ciudades y aldeas para oprimir resistencia. Después del final de la II guerra mundial en 1945, se reinstauraron las instituciones democráticas, y las siguientes décadas se caracterizaron por la aceleración del

crecimiento económico y el establecimiento de un estado de bienestar, Noruega fue uno de los países fundadores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1946.

En 1960 Noruega se incorporó a la Asociación Europea de Libre Comercio y durante las dos siguientes décadas, instituyó reformas que la convirtieron en la mayor democracia social igualitaria de Europa occidental. Noruega ha logrado uno de los más altos estándares de vida del mundo. A finales de los años sesenta se descubrió petróleo en aguas noruegas, así que el país pasó de ser uno de los más pobres de Europa a ser uno de los más ricos (Guerber, 2005).

1.3 Historia comercial de Estados Unidos

Estados Unidos estuvo habitado por indígenas seminómadas, a finales del siglo XV en la época en que Cristóbal Colón llegó a América. En los siglos XVI y XVII, el territorio estuvo colonizado por europeos (españoles, franceses, británicos, suecos y holandeses).

Entre 1774 y 1775, el Reino Unido impone una serie de medidas para limitar la economía de las colonias. Las restricciones provocan la guerra de las 13 colonias contra el Reino Unido. Cockcroft, (2008) afirma:

Antes de su independencia, los territorios estadounidenses pertenecieron a potencias europeas como España, Francia, Holanda o Inglaterra. La Guerra de Independencia enfrentaría a trece de sus colonias, que se sentían rechazadas pues aportaban impuestos a la metrópoli, pero no tenían medios para decidir sobre ellos. Estas trece colonias construirían un sistema político liberal y democrático. (p.11)

La desunión económica hace necesario el surgimiento de un gobierno central fuerte. La Constitución de los Estados Unidos es escrita y ratificada por los 13 Estados en 1789. En el siglo XIX, Estados Unidos comienza a expandir su territorio por medio

de compras, posesiones, guerras y conquista de territorios indígenas, García (2015) afirma:

En 1803, EUA compra Louisiana a Francia por US\$ 15 millones. En 1819, adquiere la Florida, de España, por US\$ 5 millones. Entre 1846 y 1848, en la guerra contra México, Estados Unidos conquista toda la región desde Texas hasta California. En 1853, Arizona y Nuevo México son comprados a México por US\$ 10 millones. En 1867, Rusia le vende Alaska por US\$ 7 millones. (p.5)

En el siglo XIX, se origina La Guerra Civil de los Estados Unidos por el tema de la esclavitud la necesidad de mano de obra libre y abundante en el Norte se opone a la idea del Sur en mantener esclavos, los Estados del Sur deciden separarse hasta la Guerra de Secesión donde sale como vencedor el gobierno de la Unión del Norte.

A partir del año 1840 los norteamericanos sorprendieron al mundo con inventos importantes como el procedimiento para vulcanizar el caucho, el telégrafo eléctrico, En 1859, en el estado de Pensilvania, el primer pozo de petróleo del mundo, la construcción de decenas de torres de sondeo. El primer teléfono, la lámpara de incandescencia, el fonógrafo, en 1896, Ford construyó su primer automóvil etc. A partir de esta época, Norteamérica se desarrolló rápidamente y se convirtió en gran potencia industrial.

A partir de los 90 del XIX, el carácter de las exportaciones de los Estados Unidos comienza a cambiar, ya que los productos agrarios, el grueso de sus ventas a otros países, ceden protagonismo frente a las manufacturas. Implanta el New Deal, plan de recuperación económica basado en el aumento de las inversiones estatales y en el fortalecimiento del control federal.

La restauración de la economía toma impulso con la participación de Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial. El carácter de las exportaciones de los Estados Unidos comienza a cambiar, ya que los productos agrarios, ceden su lugar frente a las manufacturas, a partir de 1913 los productos del suelo pasan a un papel menos

importante, a partir de este punto EUA estaría de los países primeros en encabezar aspectos de la economía mundial.

Con el fin de la segunda mitad del siglo XX Estados Unidos experimentó un crecimiento económico que se distribuyó de manera uniforme a partir de ahí Estados Unidos creció hasta convertirse en una economía fuerte, integrada e industrializada. Las causas principales de su expansión fueron la existencia de un gran mercado unificado, un sistema político y económico, amplios recursos naturales compromiso e innovación para invertir en recursos materiales y humanos.

1.4 Situación actual de los países nórdicos

Datos generales Países Nórdicos

En el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (IGC, 2016), que es un conjunto de 16 índices globales diferentes como competitividad, productividad, crecimiento, calidad de vida, prosperidad, igualdad, etc. Los países nórdicos (Suecia, Noruega, Dinamarca, Islandia y Finlandia) encabezan la lista.

Geográficamente este grupo se encuentra, entre el Mar Báltico, el Mar del Norte y el Mar de Noruega. Los tres países nórdicos Dinamarca, Noruega y Suecia forman un triángulo llamado Skagerrak (*ver figura 1.4.1*), el estrecho que conecta el Báltico con las aguas atlánticas. Arancón F (2014) afirma:

“A nivel terrestre, los tres países Noruega, Suecia y Finlandia están juntos, la distancia que el agua separa Dinamarca y Suecia es de 16 km se conectan a través del agua en el Estrecho de Öresund con un puente. Los países nórdicos son de un tamaño medio, en la media de extensión de los países europeos. El más grande de todos es Suecia con 450.000 km², mientras que el más pequeño es Dinamarca con 43.000 km²” p (1). (*Ver figura 1.4.2*)



Figura 1.1 Hallvard (2010) Mapa de del triángulo de Skagerrak



Figura 1.2 Saldívar (2016). Mapa de ubicación los países nórdicos

Todos los países nórdicos, así como la mayoría de sus regiones, han adoptado el modelo de la cruz escandinava en sus banderas. El diseño de la cruz simboliza Cristiandad y es representado extendiendo hasta los bordes de la bandera con la parte vertical de la cruz cambiada hacia el lado de izquierdo.

1.4.1 Dinamarca

Atkinson y Sogaard, (2013) afirman “Dinamarca está situada en Europa septentrional, entre el mar del Norte y el mar Báltico es un país con importante vocación comercial y logística, lo que explica su grado de apertura y evolución de su sector exterior.” (p.36)

La economía danesa pasó de un estado en el que los productos agrícolas y ganaderos eran los productos principales de las exportaciones, antes de la segunda

guerra mundial a los productos industriales los que ocupan hoy ese lugar como la maquinaria y las herramientas industriales, seguidos por los productos químicos y los productos agrarios de transformación industrial.

El Índice de Complejidad Económica (ECI, 2017) refiere que en el sector exterior (importaciones y exportaciones) es la 37va mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja siendo la 20va.

De acuerdo a los datos de Observatory of Economic Complexity (OEC, 2017) las principales exportaciones de Dinamarca son: “Medicamentos envasados (\$8,61 Miles de millones), refinado de petróleo (\$2,59 Miles de millones de USD), carne de cerdo (\$2,54 Miles de millones de USD)”. (p.2) y sus principales importaciones son: “Coches (\$3,94 Miles de millones de USD), refinado de petróleo (\$3,35 Miles de millones de USD), medicamentos envasados (\$2,8 Miles de millones de USD), computadoras (\$1,93 Miles de millones de USD)”. (p.3)

La misma página refiere que los principales destinos de exportación de Dinamarca son Alemania que estima el 16,52%, Suecia con 12,08% y Estados Unidos con el 8,29% del total de las exportaciones del país.

Sectores económicos de su economía

Sector primario

Export Entreprises (2016) refiere que Dinamarca tiene sector primario fuerte en servicios e industria, a pesar de que solo representa 1,3% del PIB, y al 2,7% de la población. Dinamarca tiene un porcentaje de la siguiente manera:

- Agricultura: El 67% de las tierras están cultivadas.
- Ganadería es de alta calidad, abundan en 1ra posición el bovino, 2do el ovino, 3er el porcino.

- Pesca Dinamarca tiene sus caladeros situados en el mar de Noruega y en Groenlandia, (347 embarcaciones) es un papel importante en la economía, en 2015 la captura anual alcanzó las 989.795 toneladas capturas más importantes son el arenque, el salmón y el bacalao.

Sector secundario

El Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca (2017) refiere que el sector secundario es el que predomina en Dinamarca. La industria y la producción ocupan un 27% de la población y un 3% del PIB. La producción industrial es variada, entre los productos y sectores están: la cerveza, productos farmacéuticos, muebles, transporte marítimo y productos metálicos de producción avanzada fuentes de energía alternativa renovable. Estos productos suponen el 47 % de las exportaciones danesas, 28% de maquinaria y equipos de trabajo, 12 % de los productos agrarios y el 8% de los carburantes).

Sector terciario

Strahl (2003) afirma “El sector terciario es de los principales dentro de la economía danesa, constituye el 22,6% de la producción, el 33% de la mano de obra de del país, el sector de servicios emplea al mayor porcentaje de la población 78%”. (p.23)

Dinamarca es un importante centro logístico para el norte de Europa y atracción para empresas internacionales, principalmente en sectores relacionados con la industria médica farmacéutica, biotecnología y tecnologías de la información suelen atraer un flujo inversiones foráneas (Quintana, 2015).

1.4.2 Finlandia

Finlandia es un país del norte de Europa cuya capital es Helsinki. Limita al norte con Noruega, al este con Rusia, al oeste con Suecia y al sur y suroeste con el Mar Báltico (Informe sobre Desarrollo Humano, 2016).

Por su parte Hartmann (2017) en el Índice de Complejidad Económica (ICE) menciona que el sector exterior (importaciones y exportaciones) de Finlandia es la 43ª mayor economía de exportación en el mundo y la 8ª economía más compleja.

De acuerdo a la OEC (2017) las principales exportaciones de Finlandia son:

Caolín papel recubierto con \$5 miles de millones de USD, refinado de petróleo ocupando \$3,92 miles de millones de USD, grande de acero inoxidable con \$2,97 miles de millones de USD, coches con \$2,33 miles de millones de USD y madera aserrada con \$1,81 miles de millones. (p.4)

La misma página afirma que “sus principales importaciones de Finlandia son “Petróleo crudo con \$4,05 Miles de millones de USD, coches con \$2,5 Miles de millones de USD, refinado de Petróleo con \$2,44 miles de millones de USD, medicamentos envasados con \$1,57 Miles de millones de USD y Computadoras \$1,34 Miles de millones de USD” (p.5). Sus principales destinos de las exportaciones de Finlandia son Alemania, Suecia, los Estados Unidos, los Países Bajos y Rusia.

Sectores económicos

Sector primario

El porcentaje que se dedica al sector primario en Finlandia es del 5,5%. La agricultura finlandesa, está compuesta principalmente por explotaciones pequeñas familiares, ya que se afronta grandes problemas por su ubicación, geográfica. Las tierras cultivadas representan el 8% del territorio. Debido al clima, el desarrollo agrícola se limita a la autosuficiencia en productos básicos. La pesca se

reduce al entorno del Báltico, donde destacan los 187.888 lagos, los 647 ríos y los 1100 km de costa del mar Báltico.

Sector secundario

Hernández (2010) refiere que el porcentaje que se dedica al sector secundario en Finlandia, es del 31%. Finlandia tiene una gran economía muy industrializada y orientada al mercado. Los productos manufacturados son la clave de su economía, principalmente madera, metales e industrias de ingeniería el sector forestal, es una fuente de ingresos de exportación importante, proporciona una ocupación secundaria para la población rural.

Sector terciario

El porcentaje de población que se dedica al sector terciario en Finlandia es del 60%. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2016) en el 2016 el 65% de tráfico circula por carreteras públicas, en cuestión financiera, los activos las instituciones de crédito son, los más bajos de la zona euro, en educación las comparaciones internacionales, lo sitúan entre los primeros países a nivel mundial.

Finlandia tiene una economía altamente industrializada, basada en grandes recursos forestales, altos niveles de inversión de capitales y máximo desarrollo tecnológico. Gordon (2003) menciona que los sectores económicos más dinámicos de Finlandia son la industria de la madera, los metales, la ingeniería, las telecomunicaciones y las industrias de la electrónica, junto al diseño.

Desde 1980, Finlandia ha sido un importador para financiar el crecimiento industrial. Ya que depende de las importaciones para abastecerse de materias primas, energía, y de algunos componentes para los productos manufacturados a excepción de la madera y de algunos minerales.

1.4.3 Suecia

Suecia limita con Finlandia y Noruega por tierra con Alemania, Dinamarca, Estonia, Lituania, Letonia, Polonia. Según el Departamento de Ventana Global de ICEX España Exportación e Inversiones (2017) de la economía de Suecia depende principalmente del comercio internacional. Las exportaciones suponen aproximadamente el 50% del producto interior bruto.

Datos de OEC en 2017 “En el sector exterior (importaciones y exportaciones) La economía de Suecia es la 33ª mayor del mundo. Gran parte debido a su pacifismo y neutralidad durante todo el siglo XX” (p.2). Hartmann (2017) refiere que el país alcanzó un patrón de vida envidiable, bajo un sistema mixto de capitalismo y beneficios sociales. Suecia ocupa el 4º economía más compleja.

Quintana (2015) en su artículo los 5 países más ricos del mundo menciona que Suecia está entre los diez países con mayor renta per cápita, es el segundo país en cuanto a penetración de nuevas tecnologías (Internet) y el octavo con más médicos en activo por habitante, es uno de los tres países con mayor esperanza de vida del mundo después de Islandia y Noruega. Los datos OEC (2016) afirman:

Las principales exportaciones de Suecia son Refinado de Petróleo con \$7,22 Miles de millones de USD, Medicamentos envasados \$6,22 Miles de millones de USD, Coches con \$5,85 Miles de millones de USD, Piezas-Repuestos con \$4,76 Miles de millones de USD y Teléfonos \$3,99 Miles de millones de USD. (p.32)

Los principales destinos de las exportaciones de Suecia son Alemania, Dinamarca y el Reino Unido.

Sectores Económicos

Sector primario

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Cantabria (2017) refiere que la agricultura en Suecia es pequeña ya que supone alrededor del 1,5% del mismo; sin embargo, debido a su alta productividad, satisface el 80% de la demanda nacional.

Delhy (2013) refiere que la pesca en Noruega ocupa el décimo lugar en el mundo entre los países pesqueros en términos de cantidades producidas, con 2,3 millones de toneladas de pescados y mariscos, la pesca y la silvicultura representan el 1,4% del PIB, y más del 7% del valor de sus exportaciones.

Sector secundario

El sector forestal es importante para la economía sueca, representando aproximadamente el 4% del PIB. La minería juega un papel minoritario en la economía representando el 1% del total de la producción industrial. La industria farmacéutica está dominada por dos grandes multinacionales: Pharmacia, y Astra. La industria de biotecnología es una de las mayores de Europa, una de las industrias más importantes para Suecia, la del sector automovilístico. El sector de construcción controla un 10% del mercado sueco.

Sector terciario

El comercio detallista se divide tradicionalmente en dos segmentos: la alimentación y los bienes de consumo diario (51% en términos de valor) El sector del turismo en Suecia ocupa 2,79% del PIB (Boustan, 2014).

De acuerdo con el Informe Económico y Comercial Suecia (IECS, 2016) la economía sueca depende en gran medida de un número limitado de grandes empresas (Ericsson, Volvo o Astra, entre otras). Esto favorece la elevada posición de

Suecia en las estadísticas de inversión en tecnología y desarrollo, donde las empresas nacionales ocupan posiciones punteras.

1.4.4 Islandia

De acuerdo al reporte de *El Futuro de la productividad* de los datos de la OCDE (2016) Islandia está situada en el extremo noroeste de Europa. Es la segunda isla más grande de Europa y la tercera más grande del océano Atlántico. La economía de Islandia la más pequeña de los países Nórdicos. Actualmente es uno de los países con mayor igualdad de ingresos.

La economía de Islandia está ligada a la explotación de recursos naturales como la energía geotérmica, la industria pesquera y el turismo. La agricultura también es importante en este país.

Noruega ha sido el proveedor principal para Islandia en el año 2014 y 2015. Las importaciones islandesas procedentes de este país han alcanzado un 14,6% Estados Unidos con un 7,93% y Alemania con 8,63% respectivamente del total de los productos importados. Los tradicionales sectores exportadores de Islandia son la pesca y el aluminio.

La industria y el desarrollo de nuevas tecnologías es también una de las principales actividades económicas del país, en el que una destaca, la banca, y el turismo que se han convertido en los últimos años fuente principal de ingresos de este país En 2015, Islandia es la 104^o mayor economía de exportación en el mundo de acuerdo a la clasificación de The Observatory of Economic Complexity (OEC, 2015):

Las principales exportaciones de Islandia son: Raw Aluminio con \$1,85 Miles de millones de USD, Filetes de Pescado con \$926 Millones de USD” (p.34). Los principales destinos de las exportaciones de Islandia son: “Los Países Bajos con \$1,13 Miles de millones de USD, el Reino Unido con \$611 Millones de USD y Alemania con \$554 Millones de USD (p.5).

La misma clasificación refiere que sus principales importaciones de acuerdo son: “Refinado de Petróleo con \$580 Millones de USD Óxido de aluminio de USD \$492 Millones de USD, Electrónica base de carbono de USD, \$311 Millones de USD, Coches \$292 Millones de USD Aviones, helicópteros con \$197 Millones de USD”. (p.6)

Sectores de la economía

Sector primario

En 2015 la aportación del sector agrícola y ganadero al PIB fue del 1,1%. Las condiciones climatológicas hacen muy difícil la actividad agrícola en el país. Sólo un 23,1% de la superficie de Islandia está cubierta de vegetación y sólo un 1,3% está cultivado oficinas centrales de Noruega (Business Insider, 2012),

La pesca constituye el principal generador de exportaciones con el 41% En esta industria sus principales productos pesqueros son: el bacalao, el arenque, el capelán, el abadejo, el eglefino y la gallineta nórdica.

Sector Secundario

El sector industrial aporta un 18,3% al PIB total del país en 2015. La principal fuente de riqueza de la economía islandesa se encuentra en los recursos naturales: industria pesquera, energía hidroeléctrica y energía geotérmica. Sin embargo en la última década han tenido bastante importancia las industrias biotecnológicas y las dedicadas a la producción de software.

Sector terciario

El sector servicio, como corresponde a una sociedad moderna, aporta un 55% del PIB y el 77% del empleo de acuerdo IECS (2016) “En 2015 Islandia recibió casi un millón de turistas, el doble que en 2008 con la crisis financiera. Los ingresos por turismo se aproximan a los 2.000 millones de euros, superando así a los ingresos del mayor sector exportador (pesca)” (p.2).

Según los datos de España Exportación e Inversiones (ICEX, 2015) afirma “Islandia es una economía cada vez abierta, muy dependiente del exterior, con una ratio de apertura en el año 2015 del 58%” (p.3).

1.4.5 Noruega

The Nordic Countries (2016) en la Guía de los Países Nórdicos y Escandinavia refiere que Noruega está situada al oeste de la península Escandinava, compartiendo frontera con Suecia, Finlandia y Rusia, tiene una superficie de 385.178 Km² es la economía número 31 por volumen de PIB; se encuentra en la posición 118 de la tabla de población, compuesta por 196 países y mantiene una muy baja densidad de población, 14 habitantes por Km².

De acuerdo a datos de la OECD (2016). “Noruega mantiene un saldo favorable de 31.000 millones de dólares en el comercio exterior”. (p.37) El mercado noruego lo representa la Unión Europea hacia donde se dirigen el 77% de los productos de petróleo y gas. También las importaciones proceden casi en un 70% de la Unión Europea siglo XXI destacando la construcción de plataformas petrolíferas y productos electrónicos.

Sectores de la economía.

Sector primario

Sánchez (2010) refiere que la agricultura ayuda a la contribución del sector agropecuario más pesca al PIB se situó 2015 en el 1,56% la pesca el 0,92%. Sin embargo, las tierras cultivadas que ocupan el 3,3% del territorio total de Noruega. son subsidiada equivale al 70 %del valor de su producción, lo que convierte a Noruega en el cuarto país mundial en cuanto a porcentaje de subsidios recibidos a la producción después de Suiza, Japón e Islandia. En 2016 las cantidades de la pesca y la silvicultura representaron el 1,4% del PIB, y más del 7% del valor de sus exportaciones.

Sector secundario

De acuerdo a los datos del portal Santander Trade (2017) refiere que la industria petrolera es fundamental en la economía noruega tras el descubrimiento de yacimientos petrolíferos en el mar del norte en 1963. Noruega es el 15º productor mundial y 9º exportador de la extracción de gas y petróleo representa el 13,4% del PIB (2015), y el 45% del valor de sus exportaciones de bienes y servicios.

Sector terciario

Noruega mantiene una estructura económica propia de los países más desarrollados del mundo, donde más del 60 por 100 de la mano de obra se dedica al sector terciario. La importancia de sector se extiende a un buen número de empresas especializadas como financieras seguras. Es importante a la escala del país el sector turismo tanto el exterior como el sector de su nación.

Tabla 1.1 Dimensiones y características de los Países Nórdicos

PAIS	TERRITORIO KM2	HABITANTES	HAB./km2	CAPITAL	IDIOMA
Finlandia	337.030 km2	5.375.276 habitantes (2010-2012)	17 hab./km2	Helsinki	Finés y sueco
Noruega	385.156 km2	5.110.000 habitantes (2014)	13,20 hab./km2	Oslo	Noruego
Dinamarca	43.098 km2	5.535.000 habitantes	128,4 hab./km2	Copenhague	Danés
Suecia	449.964 km2	9.559.000 habitantes	22 hab./km2	Estocolmo	Sueco
Islandia	449.964 km2	9.559.000 habitantes	22 hab./km2	Estocolmo	Sueco

Nota: Tabla Elaboración propia, con datos WTO – (Ward Trade Organization, 2017).

1.5 Crisis económicas de los países Nórdicos

Finlandia

La economía finlandesa se basaba en la fabricación de productos industriales maduros, como los forestales (madera, celulosa y papel), con la caída de la URSS pasó a centrarse en las nuevas tecnologías (comunicaciones y electrónica). Maddison (2010) refiere que en Finlandia experimentó en la primera mitad de la década de los noventas una crisis económica severa, entre los años 1991 y 1993 el país sufrió en términos de producción y empleo, ejemplo de ello es el hecho de que su PIB cayó en un 12% en dicho período y la cifra de desempleo creció hasta el 18%.

De acuerdo al World Economic Fórum (WEF, 2015) con la caída del comunismo, la economía finlandesa sufrió dificultades, el país optó por conseguir una buena estructura educativa e hizo que sus trabajadores se encontraran, entre los más competentes del mundo con ese capital humano, las empresas finlandesas han logrado un alto grado de competitividad, Finlandia ocupa el primer lugar en el índice de competitividad.

En 1995 la economía finlandesa se vio beneficiada por su entrada a la Unión Europea logrando acceder a un gran mercado para vender sus productos, el comercio exterior que juega un papel vital en la economía representando el 45% del PIB de Finlandia. Andersen (2003) menciona que parte del éxito proviene de Nokia, líder mundial en la producción de telefonía a mediados de los 90's, su cuota de mercado era del 20% y en 2006, del 35% la base del éxito se basó en el conocimiento de los procesos, con ello desarrollo un sistema educativo a la población, donde la educación superior hacía énfasis en la ingeniería y la alta tecnología agregado.

Para salir de la crisis en este país, tuvo en cuenta la formación educativa y la especialización de los trabajadores por ello, Finlandia, hoy en día su tasa de crecimiento del nivel de educativo de su población se encuentra entre las más rápidas de los países de la OCDE en 2016.

Andersen (2003) hace referencia que del 2012 al 2014 Finlandia se vio penalizada por las sanciones rusas contra países de la UE hasta que pudo recuperarse en cuando hubo un crecimiento del 0,9% del PIB gracias al consumo privado y a inversiones más dinámicas.

Islandia

Islandia experimento en la década de los años 90 la liberación de la economía, los impuestos sobre el beneficio de las empresas se redujeron del 45% al 18% muchas compañías estatales se privatizaron y se introdujo competencia en sectores antes monopolizados por el estado gracias a esto Islandia tuvo altas tasas de crecimiento. Andersen (2003) afirma:

En 2008, la acumulación de deudas de Islandia era mucho más grande que en los países del sur de la Unión Europea. Mientras que en Grecia eran del 175% del Producto Interno Bruto (PIB), las deudas de Islandia principalmente las de los bancos eran 10 veces superiores al PIB (1000%) (p.75).

La OCDE (2016) refiere que esto se debió principalmente por los tres grandes bancos de Islandia (Landsbanki, Kaupthing y Glitnir), que se implicaron en un arriesgado plan financiero donde atraían diversos fondos de ahorros extranjeros, proponiéndoles tasas de interés elevadas y con ese dinero emprendían inversiones de alto riesgo en el mundo entero. En 2008, cuando el gobierno islandés se encontró en medio de la crisis financiera, los bancos antes mencionados quiebran, su moneda se vio debilitada.

En el mes de octubre 2008 el FMI le prestó 1.875 millones de euros con un plan de estabilización, esto ayudo a que entre 2009 y 2010, el PIB se generalizo en un 8,2% y en 2011 retomó la senda de los incrementos. Ahora el FMI prevé que la economía crezca un 4,8% en 2015 y un 3,7% en 2016.

Florio (2015) en su artículo “Islandia, el país que estuvo a punto de morir por la crisis y hoy es un ejemplo” menciona que claves de recuperación de Islandia fueron las siguientes:

- *Levantar la banca:* Con la quiebra de los bancos Landsbanki, Kaupthing y Glitnir pasó a tomar el control directo ramas extranjeras a través de la Autoridad Supervisora Financiera de Islandia (FME) impulsó un plan que supuso inyectar liquidez y sanearlas de manera paulatina.

- *Desaprobar la entrada del país en la Unión Europea:* Islandia desaprobó entrar a la UE, en su lugar optó por asociaciones comerciales alternativas como ser miembro, entre otras, del Espacio Económico Europeo.

- *Diversificar la economía:* Como se mencionó anteriormente La pesca es la mayor industria del país y el pescado, el principal producto de exportación la producción de aluminio. En 2016 se impulsó el turismo en un factor de la recuperación: crece a tasas de entre el 15% y el 20% anual.

- *Ampliar el uso de energía limpia:* Islandia cuenta con grandes recursos en energía hidroeléctrica y geotérmica más del 90% de los edificios están equipados con calefacción geotérmica. El 25% de la producción eléctrica se genera de la geotérmica, la restante de la hidroeléctrica.

Huffington (2017) refiere que fue así que Islandia, cuyo sector bancario tuvo que ser rescatado en 2008, ha reducido en los últimos años sus cifras de desempleo, y su economía se ha ido recuperando de forma progresiva con un crecimiento del 7,2 % en 2016 principalmente por el auge del turismo.

Noruega

La economía noruega empezó a acelerar a partir de 1981, año en donde se implementó reformas al modelo económico, con políticas orientadas al mercado esto

permitió liberar los mercados financieros. Se abolieron los monopolios estatales y se introdujeron hospitales privados. Miguez (2015) afirma:

En la década de los 90's no se modificaron las políticas de la legislatura anterior, ello permitió que Noruega continuase con progreso económico. En el 2001 se introduce el modelo educativo por competencia tanto en escuelas privadas como públicas. El resultado proceso de liberalización se tradujo en alcanzar la renta per cápita más alta del mundo en el año 2005, la segunda por detrás de Estados Unidos en paridad de poder adquisitivo. (p.5)

Sánchez (2010) hace referencia que en 2008 en Noruega no tuvo el colapso inmobiliario, debido a que créditos hipotecarios eran escasos, todo lo contrario ese año cuando el precio del barril alcanzaba precios récord, los ingresos por petróleo superaron los US\$ 68.000 millones por lo que Noruega se vio beneficiándose de ello y no perjudiada por la crisis.

Al estado no le preocupa que hoy en día los precios del petróleo hayan disminuido esto se debe a que Noruega garantiza que los ingresos por parte del petróleo vayan a su fondo soberano donde hace inversiones en otros negocios internacionales para generar ganancia.

Las empresas dedicadas a la ingeniería, servicios petroleros, las telecomunicaciones, el sector pesquero y de transformación se orientan a la exportación, muchas de estas empresas, son parte de una economía pequeña y generalmente abierta, están acostumbradas a desempeñar su actividad en el entorno mundial.

European Free Trade Association (AELC, 2015) hace referencia que Noruega es un país con abundantes recursos naturales, debido al considerable volumen de sus exportaciones de petróleo crudo y gas natural, su superávit por cuenta corriente excedió del 10% anual durante el período 2011 al 2016, con esto Noruega ahorra gran parte de la riqueza que obtiene del petróleo y el gas en el Fondo de Pensiones del Gobierno, invertido en activos en el extranjero.

Suecia

Gregory (2003) refiere que el modelo económico sueco funcionó de forma ejemplar durante casi treinta años desde 1945 hasta mediados de la década de 1970, este periodo los historiadores lo llaman “Los 30 años de gloria” ya que hubo una combinación de rápido crecimiento, pleno empleo y estabilidad de precios. En este periodo también se desarrolló el Estado de Bienestar.

Con la crisis petrolera de 1973 y 1979, el modelo sueco entró en crisis. La subida del precio del petróleo y la competencia de los países emergentes provocó que Suecia, experimentara un aumento del desempleo. De 1991 a 1993 Suecia tuvo en crecimiento negativo del PIB un déficit presupuestario, además de un envejecimiento demográfico que hacía peligrar los recursos de las pensiones por jubilación.

Para disminuir la crisis el gobierno elaboró un plan, el cual consistió, en disminuir las ayudas familiares, prestaciones por enfermedad, subvenciones para vacaciones, vivienda y el seguro de empleo, a partir de 1995 se limitó su crecimiento en los presupuestos generales del Estado. Molander (2003) afirma que:

Ante estas medidas radicales, los resultados fueron rápidamente notorios. La deuda pública disminuyó, y empezaron a disminuir en las cuentas públicas y el superávit presupuestario no tardó en llegar. Ello permitió mantener el Estado de Bienestar sin necesidad de recortes en el gasto público o subidas de impuestos (p.34),

Desde 1994, el crecimiento económico sueco se ha situado medio punto por encima de la media de la UE. Este hecho demuestra que se puede reformar el Estado de Bienestar sin incurrir en costes políticos. En 1999, el Parlamento sueco aprobó una reforma del sistema de pensiones de jubilación que sustituyó al existente hasta entonces, estos uno de los más completos que se conocen hoy en día.

De acuerdo a la ONU (2015). Suecia es un país que cuenta con los niveles de pobreza más bajos del mundo, el 6% además de estar entre las cinco naciones con la

distribución del ingreso más igualitaria. Sin embargo, su Producto Interior Bruto es ahora más bajo que el de otros países nórdicos.

Dinamarca

Según datos de la OECD (2016) en 1970, en términos de PIB per cápita, Dinamarca era el tercer país más rico del mundo, superado sólo por Estados Unidos y Suiza. Pampillón (2005) menciona que, en 1998, la ley de asistencia social fue reemplazada por cuatro leyes para la regulación de la política social la cual contenía: La ley de política social, la ley de servicio social, la ley de administración social que reúne la normativa y la ley de pensiones que regula las normas que afectan a las pensiones sociales. El portal de Santander Trade (2017) afirma:

En 2006 fue tercera posición como país más rico del mundo después de Noruega y Suiza según datos de Dinamarca posee una seguridad social financiada por el estado que concede un subsidio de desempleo, existe un fondo para desempleados s. Pero el aspecto más estratégico en es su eficaz política activa de trabajo (formación profesional y modernización de oficios. (p.5)

1.6 Situación actual de los Estados Unidos

Características generales Estados Unidos

De acuerdo al World Economic Forum (2010) afirma que:

Estados Unidos posee la primera economía del mundo según del Estados Unidos, situada en América del Norte, tiene una superficie de 9.831.510 Km², así pues, es uno de los países más grandes del mundo. La economía de Estados Unidos es muy diversificada, con grandes recursos naturales, una gran infraestructura, investigación y alta productividad la que la hace una de las más competitivas en el mundo, la séptima en el mundo de acuerdo con el índice de Estados Unidos. (p.4)

Según los datos de Economía en los Estados Unidos (2016)

Estados Unidos es el país más rico, poderoso e influyente de la Tierra. Su PIB nominal, estimado en más de 17.2 billones de dólares en marzo 2016 del representa aproximadamente una cuarta parte del PIB nominal mundial. En conjunto, la Unión Europea tendría un PIB mayor, pero no está considerada una única nación. El PIB en paridad de poder adquisitivo estadounidense representa una quinta parte del mundial. (p.33)

El autor Olmedo (2015) refiere que Estados Unidos mantiene un alto nivel de producción y un PIB per cápita (PPP) de unos 53 042 dólares, el séptimo más alto del mundo, lo que hace en estos términos a Estados Unidos, una de las naciones más ricas del mundo. Es también el mayor productor industrial del mundo, y el país comercial más grande del mundo, teniendo como principales socios comerciales a China, Canadá y México.

La mayor parte de la economía se basa en el sector servicios, por el contrario que la mayoría de países post industriales, EUA sigue manteniendo un importante y competitivo sector industrial, especializado en la alta tecnología y sectores sobresalientes, representando un 20 % de la producción manufacturera mundial. De las 500 empresas más grandes del mundo, 133 tienen su sede en Estados Unidos, el doble del total de cualquier otro país en el mundo competitividad (Cochrane, 2009).World Economic Forum (2015) afirma:

Estados Unidos es el segundo mayor exportador en el mundo después de China los principales destinos de las exportaciones americanas son: Canadá con el 17%, México con el 13% , China con el 8.1%, Japón con 5.6%, Alemania con 4.7% y Corea del Sur con 3.7%.siendo sus principales exportaciones: Automóviles, aceites de petróleo y refinados, Estados Unidos es el mayor receptor de inversión extranjera del mundo.

EUA sigue siendo el país con más capital de inversión extranjera en el mundo. El 23% del total de Inversión Extranjera Directa IED en América Latina y el Caribe es de

origen estadounidense. Y los países emergentes ya reciben la mitad de toda la IED mundial. World Economic Forum (2015) “La inversión extranjera en Estados Unidos llega preferentemente a los sectores industriales, como el químico, los equipos de transporte, la electrónica y las telecomunicaciones.” (p.7)

Sectores económicos de su economía

Sector primario:

A pesar de no tener gran participación en la producción económica agregada del país, el sector primario en EUA tiene una importante participación a nivel mundial. Los productos agrícolas son muy diversos gracias a la gran variedad de suelos.

Bureau (2015) afirma que “El 20% del territorio es suelo agrario. 15% producción mundial y 2,5% de la población principalmente en cultivos como trigo, maíz, Ganado bovino y aves. EUA es uno de los 5 con mayor actividad pesquera del mundo” (p.32).

Sector secundario

Dabat (2002) hace referencia que EUA es de las primeras potencias en extracción de petróleo, gasolina natural, molibdeno, mica, caolín, fosfatos y sal, segunda potencia mundial en producción de carbón, gas natural y azufre, centros de alta tecnología y contando en Comercio con el 15% de la inversión mundial además de que es el primer productor mundial de carne, leche, huevos y mantequilla.

Sector secundario

De acuerdo al reporte Montoya (2013) en su reporte actividades económicas de Estados Unidos refiere que la producción industrial es diversificada, sus principales industrias son la del acero, automóviles, aviones, telecomunicaciones, produce el 22% del carbón consumido a nivel mundial y es uno de los principales productores de petróleo a nivel mundial como también el mayor consumidor de petróleo.

Sector terciario

Sector terciario 68% de la población dedicada a ello: Las actividades terciarias del país son las más importantes en su economía, emplean a cerca del 68% de la población activa 153.9 millones. Las actividades más importantes de este sector son la banca, seguros, enseñanza, entretenimiento, investigación, transportes, turismo y comercio. Los Estados Unidos tienen a 7 de las 20 empresas más grandes del mundo de acuerdo a sus ingresos: ocupando el primer puesto con Exxon Mobil y el segundo por Walmart.

En las siguientes tablas muestran un comparativo entre el porcentaje de los sectores económicos (primario, secundario y terciario) de EUA y los países nórdicos.

Tabla 1.2 Comparativo de los Sectores Económicos de Países Nórdicos /EUA

Estados Unidos	SECTORES ECONÓMICOS	
	PRIMARIO	1.2%
	SECUNDARIO	20%
	TERCIARIO	79.6%

Nota: Tabla de elaboración propia con datos de actividades económicas (Montoya, 2013)

SECTORES ECONÓMICOS			
	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO
Noruega	9%	24%	64%
Finlandia	11%	23%	67%
Suecia	9%	22%	69%
Islandia	15%	35%	40%
Dinamarca	7%	33%	66%

Nota: Tabla de elaboración propia con datos de Datos macro (Datos macro, 2016)

El sector agrícola y la industria en los países nórdicos han tendido a disminuir ya que un porcentaje pequeño de la población es dedicado a ello, sin embargo el sector servicios y la industria petrolera se han favorecido teniendo un porcentaje mayor en su economía. Al igual que los EUA el sector terciario es el que predomina su sector público es uno de los mayores del mundo en cuanto a su aportación al producto interior bruto del país tienen una elevada esperanza y nivel de vida y una seguridad social extensa.

1.7 Crisis económicas de Estados Unidos.

En 1929 se originó el crack del 29 y la gran depresión que precipitada por la caída de los precios de productos agrícolas en EUA. Llevado a estos se modificó la legislación básica de la bolsa. Una de las leyes reformada más importante fue la Securities Exchange Act en 1934, cuyo objetivo era supervisar y vigilar los mercados en EUA.

Con los acuerdos de Bretton Woods en 1944 se ponía fin a la II Guerra Mundial, la comunidad internacional celebró una conferencia monetaria donde fueron creados, donde sientan las reglas para las relaciones comerciales y financieras internacionales.

En el año 1971 el excesivo gasto de EUA finaliza al sistema de patrón oro por las inversiones en el exterior y la guerra de Vietnam hizo esto da resultado a que sus reservas de oro se redujeran drásticamente, por lo que el valor de la moneda dejó de estar respalda por el oro.

El 19 de octubre de 1987 se da el lunes negro donde millones de inversores vendieron sus acciones en la Bolsa de Nueva York esto sucedió por la creencia generalizada de los inversionistas del manejo inapropiado de la información confidencial y la adquisición de empresas con dinero procedente de créditos. Ese día el índice Dow Jones de Industriales (Índice Bursátil durante el siglo XIX) se cae 508 puntos, y arrastró a las bolsas europeas y japonesas, posterior a ello se vio en la necesidad de intensificar la coordinación en la política monetaria internacional y en los principales asuntos económicos.

García (2015) refiere que del año 2007 al 2010 la gran recesión donde Estados Unidos sufre su mayor crisis financiera desde la década de 1930, consecuencia de la relajación en la evaluación del riesgo expandiéndose al resto del mundo. Esta crisis se debió a que se detono la enorme burbuja inmobiliaria, donde se da conocer que los bancos habían extendido hipotecas personas que no podían pagarlas, con la expectativa que el precio de las viviendas continuaría subiendo. Esas hipotecas fueron

titulizadas y vendidas en los mercados, lo que causó cientos de miles de millones de dólares en pérdidas a los inversores.

El gobierno se vio en necesidad de crear un programa de rescate financiero dotado con 700.000 millones de dólares, esto se utilizó para volver a poner en flote a bancos, aseguradoras y la industria automovilística. También se creó un plan de estímulo de 787.000 millones de dólares para revitalizar la economía a golpe de infraestructuras, educación, ayudas al desempleo y subsidios a las energías alternativas.

En la Guerra de divisas y desequilibrios mundiales donde EUA renueva sus presiones sobre China para que deje que el yuan se vuelva a valorizar y potencie la demanda interna, mientras que China, Unión Europa y otros miembros del G20 critican la inyección de dinero de la FED (Sistema de Reserva Federal de los Estados Unidos) inicia una política monetaria expansiva para estimular la recuperación mediante una inyección de dinero en el sistema por ahondar en los desequilibrios globales. Este hecho fue criticado por países industrializados no estuvieron de acuerdo con que algunas economías emergentes intervienen sus monedas para hacer más competitivas sus exportaciones, acelerando su salida de la crisis.

Actualmente, la mayor parte de la economía se basa en el sector servicios, pero al contrario que la mayoría de países post-industriales, sigue manteniendo un importante y competitivo sector industrial, especializado en la alta tecnología y sectores punteros, representando un 20 % de la producción manufacturera mundial. De las 500 empresas más grandes del mundo, 133 tienen su sede en Estados Unidos, el doble del total de cualquier otro país en el mundo.

CAPÍTULO II SITUACIÓN ACTUAL DE MODELO NÓRDICO Y ESTADOUNIDENSE

El modelo de negocios Nórdico y Estadounidense es un término utilizado para describir la forma que Dinamarca, Noruega, Suecia, Finlandia, Islandia y EUA han escogido para financiar, desarrollara empresas y organizar sus sistemas de seguridad social, servicios de salud y educación, que llama la atención del mundo por la manera de llevarlos a cabo, en este capítulo se desarrollara como surgen dichos modelos y sus claves de éxito.

2.1 Modelo de Negocios Nórdico.

Los fundamentos teóricos del modelo de negocios nórdico se pueden se pueden encontrar en la concepción de las Ideas del Estado bienestar en la teoría de Keynes. Se puede definir al estado de bienestar como un conjunto de medidas y normas a las que recurre el poder estatal para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos, a su vez, esta serie de medidas deben garantizar el acceso a un mínimo de supervivencia en una economía de mercado. El estado de bienestar de igual manera es una representación del sector público que pretende cubrir parte de las necesidades sociales colaborando al crecimiento económico, manteniendo estable la economía de mercado. (Barroso y Castro, 2010).

2.1.2 Keynes en el Estado de bienestar del Modelo Nórdico.

Durante la Gran Depresión de los años treinta, las teorías económicas no podían explicar las causas del derrumbe económico mundial ni tampoco brindar una solución adecuada de políticas públicas para reactivar la producción y el empleo. Barro (2009) hace referencia que John Maynard Keynes encabezó una revolución del pensamiento económico que descalificó la idea entonces vigente de que el libre mercado automáticamente generaría pleno empleo, es decir, que toda persona que buscara trabajo lo obtendría en tanto y en cuanto los trabajadores flexibilizaran sus demandas salariales.

Becker (2009) refiere que la economía keynesiana recibe su nombre por las teorías y principios del economista británico John Maynard Keynes (1883–1946), quien es considerado como el fundador de la macroeconomía moderna. Su obra más famosa, la teoría general del empleo, el interés y el dinero, fue publicada en 1936.

El Estado bienestar se basa en el intervencionismo del Estado, defendiendo la política económica como la herramienta para salir de una crisis económica. Su política económica consiste en aumentar el gasto público para estimular la demanda agregada y así aumentar la producción, la inversión y el empleo

Keynes no pretendió desarrollar que el gobierno sea el planificador de la economía, más bien que solo intervenga en ésta cuando sea necesario para garantizar un desarrollo positivo de la nación y el cumplimiento de las necesidades de los ciudadanos (Crochrane, 2009).

Keynes afirmó que, en una economía capitalista, el pleno empleo era una de las condiciones necesarias para que tuviera lugar el crecimiento económico, aun cuando para lograrlo, inicialmente, el Estado tuviera que realizar inversiones y aumentar el déficit público.

Su teoría consistió en afirmar que los capitalistas no debían considerar el pago de salarios como un gasto sino como uno de los pasos necesarios para obtener futuras ganancias. Afirmó que los asalariados gastan la mayor parte de sus ingresos en comprar los bienes que necesitan para su subsistencia. Y que son las empresas las que producen esos bienes.

Para Keynes la economía no es capaz, por sus propios medios, de lograr el equilibrio económico y de mantener la “paz social”. Por ello es necesaria la intervención de un elemento externo a la economía, que actúe para impedir las “crisis económicas” o para reactivar la economía en los momentos de crisis. Ese elemento externo será el Estado (intervencionismo estatal).

De acuerdo a Barroso, M. y Castro, N. (2010) Los instrumentos que utiliza el estado para intervenir en la economía serían:

- Instrumentos de Política monetaria: Aumentando las inversiones públicas (dando de este modo trabajo a los desempleados).
- Instrumentos de Política fiscal: recaudando impuestos y distribuyendo la riqueza entre todos los ciudadanos. Llevando a cabo políticas económicas, sociales y culturales

2.1.3 Surgimiento del Modelo de Negocios Nórdico

Es importante señalar que el modelo nórdico, establecido por los cinco países nórdicos poseen cultura y valores semejantes resultado de relaciones culturales comerciales sociales económicas y políticas muy estrecha, así como una larga tradición y experiencia en cuanto a la cooperación internacional.

El modelo nórdico de Estado bienestar como se menciona anteriormente surge en respuesta a los procesos de urbanización e industrialización y a los ámbitos demográficos. Su aparición hizo posible la contención de los atractivos de los sindicalismos militantes y migratorios. Durante estos procesos de urbanización e industrialización, los conservadores se resistían a ceder en materia democrática política, preocupados por las consecuencias que traía la modernización de la vida social en general. Los liberales por una parte argumentaban que el gobierno constitucional debía proteger la vida la propiedad contra las dictaduras y las anarquías y que los asuntos económicos y sociales no debían concernir únicamente al Estado. Los radicales por su lado proponían que la democracia política fuera un instrumento para lograr una reforma socioeconómica de largo alcance (Brenner, 2009).

Finalmente se aceptó un capitalismo mixto con intervención estatal y el liderazgo de los partidos social demócratas nórdicos. La social democracia nórdica planteo que la seguridad personal logra una seguridad económica y un nivel de vida aceptable.

La democracia social nórdica no es un programa, es un sistema económico que pone énfasis en un orden social con la ciudadanía asociando los derechos inalienables y las obligaciones innegables a los campos sociales y económicos (Costante, 2005). Otra característica de la social democracia nórdica es el corporativismo, que está basado en la consulta entre el gobierno los grupos de interés en cuanto a salarios precios etc. Consiste en una interacción permanente entre organizaciones partidos políticos y burocracia estatal que dota a la acción gubernamental de un gran pragmatismo flexibilidad.

Su democracia se concibió en tres dimensiones, política social económica, a la dimensión política se alcanzó a principios del siglo XX con la instauración del régimen del parlamentario el sufragio universal en los cinco países nórdicos, cuyos sistemas electorales son de representación proporcional permitiendo que las minorías acceda al parlamento (Fernández y López, 2006).

Los temas importantes dentro de las dimensiones políticas de la democracia en el modelo de negocios Nórdico, se refieren la preocupación de los ciudadanos respecto que sus derechos civiles se cumplan en toda la extensión La dimensión social se logró entre los años treinta sesenta con la implantación de políticas sociales de primer nivel basado en los principios de igualdad y solidaridad por igualdad y solidaridad (Aaker, Y Day, G. 2008).

La siguiente tabla muestra los aspectos más relevantes del modelo de negocios nórdico en función a la economía keynesiana.

Tabla 2.1 Características del modelo económico Nórdico y Estadounidense

Modelo Keynes	Economía Keynesiana	
Países Nórdicos Modelo de negocios	John Maynard Keynes.	Intervencionismo del Estado.
	Teoría general del empleo, el interés y el dinero.	Aumentar el gasto público para estimular la demanda agregada y así aumentar la producción, la inversión y el empleo

Nota: En los países nórdicos el papel de su modelo de negocios eta basado en Intervencionismo del estado la función del Estado es de vital importancia para el desarrollo de economía (Méndez, 2015).

2.1.4 Factores del Modelo Nórdico

De acuerdo a Mochón (2014) se entiende por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la transformación de los hechos contribuyen a que se obtengan determinados resultados al caer sobre él la responsabilidad de la variación o de los cambios.

El sistema de bienestar de estos países se articula en base a dos factores principalmente: la intervención político-económica del Estado y una notable concienciación y participación política de la sociedad. Esto, a lo largo de los años, ha creado un circuito que se retroalimenta constantemente y que favorece tanto la correcta actuación de los actores públicos como los niveles de exigencia de la sociedad respecto a las políticas públicas y la marcha del país en su conjunto.

Así, existen unos puntos especialmente importantes en los que este modelo político-económico destaca, por lo que hablaremos en profundidad de ellos para concluir si realmente estos cuatro países que hoy comentamos son tan distintos. El modelo nórdico de bienestar no es principalmente una política para beneficiar a los

pobres sino una serie de políticas que se centran en el empleo, la productividad, la protección social, y la inclusión basada en la ciudadanía y la solidaridad.

2.1.4.1 Política fiscal.

Algo esencial de estos países es que el Estado interviene de manera activa en la economía nacional. Una de esas formas de actuación es mediante política fiscal, esto es, de los impuestos. La idea de este estado intervencionista reside en que debe redistribuir los impuestos de manera equitativa y justa a toda la población y todas las capas sociales, de manera que todos tengan las mismas oportunidades de desarrollo gracias a una educación pública igual para todos, una sanidad universal, empleo de calidad, acceso a la vivienda, políticas sociales para los más desfavorecidos, etc. (Arancón, 2014).

Tabla 2.2 Cargas impositivas de los países nórdicos

País	Impuesto Sobre Renta	Impuesto de Sociedades	Otros impuestos
Noruega	36%-48%	28% empresas no son petrolíferas 50% si son petrolíferas	Patrimonio, tabaco, alcohol alimentos, coches.
Suecia	30%-55%	27.50%	Alcohol, tabaco, venta de acciones, coches.
Dinamarca	37%-59%	24.50%	Alimentos con grasas saturadas.
Finlandia	22.75%-53. %	24.50%	Alcohol, tabaco , helados y gasolina
Islandia	28,7%	20%.	Alcohol, tabaco, bienes inmuebles.

Nota: Los impuestos de los países nórdicos son más altos que otras potencias económicas. (Castañeda, 2014)

Como se aprecia en la tabla anterior, en los países nórdicos, es el trabajador el que soporta la mayor carga impositiva, lo que demuestra que cada país, en relación a su capacidad productiva, conformación socio laboral y modelo económico, promueve

una u otra forma de fiscalidad. La pauta básica de los países nórdicos podría resumirse en como las empresas las que crean empleo, además del Estado, cuanta mayor cantidad de dinero para invertir tengan, más empleo y crecimiento estable habrá (Arancón, 2014). La renta disponible de los trabajadores es menor, pero a cambio tienen numerosos aspectos de índole social cubiertos por ayudas, becas, subvenciones, etc.

La eficiencia del sistema tributario tiene varias causas:

- Factores sociales y culturales: Las sociedades nórdicas muestran un alto grado de homogeneidad, tanto racial como religiosa. Además, se ha encontrado que sus motivaciones a actuar se basan mucho en la moral, el cumplimiento de las normas y un alto grado de confianza.
- Uso de información: La baja evasión fiscal se debe, en parte, a que una gran cantidad de trabajadores no declaran directamente sus ingresos e impuestos, sino que lo hacen sus empleadores o entidades fiscal, lo que contribuye a disminuirla.
- Una amplia base gravable: Los gravámenes se aplican a casi todos los bienes y servicios, y se ofrecen pocas exenciones, lo que desincentiva buscar disminuir la carga tributaria a través de deducciones y cambio del nivel de ingresos.
- Gasto público: Es imposible entender cómo los contribuyentes están dispuestos a pagar tasas tan altas si no se analiza la manera en que el gobierno gasta. Los países escandinavos destinan buena parte del gasto a proveer y subsidiar servicios complementarios al empleo, como guarderías, cuidado de ancianos y transporte; además de que también se destina una parte importante a la educación. (Ansoff, 2008).

2.1.4.2 Las políticas activas de empleo

Una de las políticas desarrolladas por los países nórdicos y que ha demostrado su eficiencia, es la política activa de empleo y que esta trata de reorganizar el mercado laboral para integrar lo ante posible los desempleados, poniendo a su disposición los servicios públicos del empleo eficaces, las incitaciones a reencontrar un empleo, las subvenciones y formaciones incluso de larga duración cuando se quiere reconvertir totalmente a las personas. Esta política permite a los individuos evitar la degradación de sus competencias y reencontrar un empleo rápidamente. Ello supone aumentar o, por lo menos, reorientar el gasto social. No hay que olvidar que, en Dinamarca, el gasto de las políticas de empleo representa el 4,3% del PIB (Frey, 2011).

Otra característica de los países nórdicos en materia de empleo es la promoción deliberada de empleos cualificados bien remunerados. Se trata de una respuesta a la globalización en la medida en que, excepto el sector de servicios a la persona y, en cierta medida, de la construcción, la competencia internacional condena, a corto o medio plazo, los empleos menos cualificados. La estrategia sindical es también firme, aunque tenga bases relativamente diferentes. Evitan privilegiar los empleos con salarios bajos en sectores de poco valor añadido, porque significa una presión constante a la bajada de los salarios para hacer frente a la competencia de los países emergentes. Además, los sindicatos quieren preservar los sistemas de protección social.

2.1.4.3 Políticas Comerciales, Inversión y Desarrollo

El modelo nórdico está favorecido por las políticas de cada país. La cooperación entre los cada uno de sus países es con objeto de fomentar el desarrollo, por ello cuentan con el Consejo de Ministros Nórdico que ha planteado planes de actuación en tecnología con una temporalidad breve debido a los cambios tan acelerados: uno, de 2002 a 2004 y otro de 2005 a 2007. Ambos tienen el objetivo de reforzar entre ellos y su expansión internacional.

El modelo nórdico se caracteriza por apostar a políticas de desarrollo y de bienestar con el fomento financiero comercial especialmente en la innovación de la alta tecnología de la información y de la comunicación, el establecimiento de unas sinergias fuertes entre el Estado, las empresas, parques tecnológicos, las universidades y el sistema educativo en todos los niveles y una dinámica de relaciones entre el sector privado y el sector público para la inversión y gastos en Inversión y Desarrollo para optimizar la producción.

Las políticas de gastos en Inversión y Desarrollo de los países nórdicos en general, y en una valoración individual, con sus especificidades propias de cada país, han afrontado el reto de transformarse en una sociedad del conocimiento. Los principales indicadores internacionales colocan a estos países en los primeros puestos cuando se trata de medir el grado de desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías, un referente avanzado que la Unión Europea reconoce (Ansoff, 2008).

Por todo ello la iniciativa empresarial no es un campo en el que los países nórdicos sean reconocidos como líderes, pero encabezan las listas sobre condiciones favorables para la apertura de nuevas empresas. Ya que los nuevos empleos serán creados por pequeñas y medianas empresas.

2.1.5 Modelo de negociación nórdico

El informe Doing Business de Clancy (2018) menciona en donde resulta más fácil hacer negocios la lista, está encabezada por Singapur, incluye, además, a Noruega, Finlandia y Suecia entre los diez primeros.

Para determinar lo anterior, se tienen en cuenta diferentes parámetros: La facilidad para abrir un negocio, los trámites para obtener un permiso de construcción o darse de alta en una compañía eléctrica, la rapidez para registrar una propiedad u obtener un crédito, la protección a los inversores minoritarios, el pago de impuestos, el acceso a la exportación e importación, el cumplimiento de contratos y la resolución de problemas de insolvencia financiera requisitos que los países nórdicos cumplen sin

problema debido a que crear un entorno para los negocios eficiente tanto para las compañías nórdicas como para las extranjeras es una de las prioridades fundamentales del gobierno.

En cuestión personal al momento de negociar son abiertos y respetuosos de la cultura del país donde se instalan, aunque sin renunciar a principios (éticos, de calidad y cuidado del medio ambiente) que esperan sean compartidos por su contraparte, no suelen mezclar los negocios con las relaciones personales son más bien son reservados y necesitan mucho tiempo para construir una relación personal. Las cuestiones de orden personal no son temas apropiados de conversación, es mejor por tanto tratar sobre temas generales y superficiales.

Rusia principal Socio y Competidor comercial para países Nórdicos

Así como China y Japón son principales socios y competencia comerciales para EUA , los países nórdicos son competidores de Rusia y es que cada vez más la vida de Rusia se asemeja a los países nórdicos, en términos de un estilo de vida más frenético, la incorporación de la mujer al mercado laboral y crecientes ingresos que quieren destinarse a gastos discrecionales como el ocio y la recreación, de manera que el tiempo adquiere un valor prioritario y todos aquellos bienes o servicios que puedan simplificar las actividades cotidianas serán bienvenidos.

Su ingreso a la OMC implica una disminución gradual de ciertos aranceles, pero además obliga a Rusia al cumplimiento de las reglas internacionales en materia de comercio. Evidentemente, el interés de las compañías extranjeras en este mercado también representa una mayor competencia en el mismo.

Rusia es una potencia energética, pero por varios factores estructurales y coyunturales no ha logrado incrementar la competitividad de algunas de sus industrias. Especial atención merece la producción agroalimentaria, ya que en muchos productos este país es un demandante neto, y además la capacidad de consumo no ha llegado a los niveles que registran otras economías europeas, dando una señal que si las condiciones económicas se mantienen, en el corto plazo los rusos podrían incrementar

su ingesta anual de varios alimentos, como por ejemplo, las frutas, la carne y los jugos, entre otros. (Helsinki, 2017)

De la caracterización socioeconómica de Rusia el consumo del país se concentra en el oeste y sur de su territorio, todavía liderando como centros urbanos, industriales y de consumo las ciudades de Moscú y San Petersburgo; estas seguirán siendo el hogar de consumidores opulentos y sofisticados. Sin embargo, hay una serie de ciudades de segundo nivel que se están convirtiendo en el blanco de los grandes grupos minoristas, especialmente por la saturación que reina en las ciudades tradicionales, y las restricciones que impone la legislación antimonopólica rusa de que una cadena alcance una participación mayor al 25% en una única región. Dado lo anterior, Moscú y San Petersburgo se convierten en importantes puertas de entradas al mercado.

Si bien es cierto la estructura del mercado minorista es fragmentada y existe un gran número de empresas que operan en él, en los últimos años la estrategia que han seguido la mayoría de las empresas es la adquisición de grupos minoristas menores, ya que la alta competencia limita las posibilidades de expansión orgánica. En cuanto a la penetración del mercado, para Rusia será recomendable iniciar con un intermediario que facilite los trámites de importación y esté supervisando los procesos de despacho de las mercancías aspectos que no suceden en los países nórdicos. Adicionalmente es vital recabar la mayor cantidad de información sobre el posible socio, e inclusive su historial de pago (Nieto, 2015).

2.2 Modelo de Negocios de Estados Unidos.

Según Ernst (2008) refiere a Estados Unidos es un país con sistema capitalista, individual y basado en la economía de libre mercado debido al modelo de negocios del libre mercado.

Se entiende por capitalismo, al sistema económico en el que los individuos privados y las empresas de negocios llevan a cabo la producción y el intercambio de

bienes y servicios mediante complejas transacciones en las que intervienen los precios y los mercados.

El Libre mercado es un sistema donde los consumidores definen su propio concepto de bienestar, de donde sigue la eficiencia productiva consiste en ofrecer productos o servicios por los cuales los consumidores tienen una preferencia, manifestada en la disposición a pagar un precio por ellos (Martínez, 2006).

2.2.1 Adam Smith en el modelo de negocios Estadounidense.

Las bases teóricas del libre mercado se deben al economista Adam Smith. Quien en 1776 publicó el "Ensayo sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones", el libro que sentó las bases de la economía política. Las bases teóricas del libre mercado se deben a dicho economista nacido en 1723. En 1776 Adam Smith publica "Ensayo sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones".

La obra ensayo sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones explica que las personas se mueven por dos intereses: bienestar y libertad. El bienestar individual se obtiene con la propiedad privada y, el social, con el crecimiento económico. La libertad, por su parte, implica capacidad de elección. La buena combinación de esos dos factores estimula la competencia empresarial, la optimización del trabajo, la producción de las mercancías necesarias y la fijación de precios obteniendo que el mercado se regula a sí mismo, satisfaciendo necesidades e intereses individuales mientras se consiguen beneficios colectivos (Economía Política, 2012).

Adam Smith opina que la economía debe funcionar lo más libre posible. Los productores intentan obtener el máximo beneficio, pero, para lograrlo, deben producir los bienes que desea la comunidad. Los consumidores intentarán comprar los mejores productos al mejor precio. Se producirá entonces competencia y las empresas mejorarán y de ello se beneficiarán los consumidores.

Smith creía en la división del trabajo como factor de crecimiento económico. La especialización hace crecer la producción y, a la vez, reduce la cantidad de recursos utilizados. En consecuencia, aumenta la productividad de las empresas, lo que les proporciona mayores beneficios. El trabajador también gana, ya que un especialista suele tener mejor sueldo y más ofertas de trabajo.

Otra característica del libre mercado es la no intervención del estado en la economía. La oferta y la demanda se bastan para mantener la producción y los precios en una relativa estabilidad. En temas económicos, los poderes públicos únicamente deberían ocuparse de la seguridad, de mantener las infraestructuras y de asegurar que se cumplan las reglas (Martínez, 2006).

Por ello, el Estado debe dejar actuar al individuo y preocuparse solo de tres aspectos: mantener la seguridad del Estado frente a los enemigos extranjeros, mantener la administración de la justicia y encargarse de las obras públicas y otras instituciones (como la educación) que no puedan mantenerse por falta de utilidad directa para un individuo.

2.2.2 Modelo de negocios de Estados Unidos en la economía de mercado

El modelo de negocios Estadounidense se basa en el capitalismo de libre mercado, que es un tipo de capitalismo que consiste en un sistema libre de precios, donde se permite que la oferta y la demanda lleguen a su punto de equilibrio sin que intervenga el gobierno. Las empresas son de propiedad privada, y el papel del Estado es limitado a la protección de los derechos de propiedad. Las empresas estadounidenses tienen claro y fundamentado un Plan de marketing para llegar a todavía más personas. Para esto necesita buscar estrategias de marketing frescas y que puedan dirigirse a un público mayor. En este modelo de negocios las decisiones económicas se adoptan en el mercado, por los acuerdos realizados entre consumidores y productores. Los precios guían a los consumidores y a las empresas en sus decisiones, las empresas buscan obtener el mayor beneficio posible, y los consumidores satisfacer sus necesidades. La competencia es la pieza clave del sistema

de economía de mercado: las empresas, compitiendo por ofrecer los mejores productos, impulsan el progreso. Ya que buscando su propio beneficio promueven el desarrollo económico de una sociedad (Rudeger, 2004).

Tabla 2.3 *EUA Modelo de negocios*

EUA Modelo de negocios.	Libre mercado
	Donde las decisiones económicas se adoptan en el mercado, por los acuerdos realizados entre consumidores y productores
	Plan de marketing para llegar a más personas
El Estado no planifica o dirige, pero crea la seguridad jurídica necesaria para que se ejerza libremente la actividad económica a través del marco jurídico	

Nota: Ambas economías a pesar de su éxito son manejadas por un modelo de negocios diferente mientras que en los países nórdicos la función del estado es relevante EUA las empresas son la que realizan los acuerdo entre los consumidores y productores el gobierno solo crea si seguridad jurídica a través de las leyes (Martínez, 2010).

Castellsm y Himanen (2005) refieren que a través de la información que proporciona el sistema de precios, los agentes económicos van ajustando su oferta y demanda y tomando decisiones de producción, consumo, ahorro e inversión, para optimizar los recursos escasos. La obtención del beneficio indica la eficacia en dicho ajuste. El Estado no planifica o dirige la actividad económica, pero crea la seguridad jurídica necesaria para que los particulares ejerzan libremente.

2.2.3 Factores más relevantes en el modelo de negocios EUA

EUA se ha caracterizado por el éxito que ha tenido empresarial, política y económicamente ha logrado mantener una tasa de crecimiento global del PIB estable, un desempleo moderado y altos niveles en investigación e inversión además de alta productividad debido al desarrollo de sus infraestructuras, siendo los factores más relevantes en su modelo son Plan de marketing, concentraciones empresariales, Política de inversión extranjera directa.

2.2.3.1 Plan de marketing

En la nueva etapa del capitalismo, que algunos economistas llaman a la globalización, la competencia es cada vez más vital, y las innovaciones se copian con mayor rapidez. Donde las empresas ven necesario buscar nuevas estrategias para posicionar los productos o servicios. Para ello, han de recurrir a factores adicionales al propio producto, que le aporten un valor diferencial a fin de atraer al consumidor.

Las empresa Estadounidense se ha destacado por crear conjuntos de medios y técnicas científicas para programar la obsolescencia de bienes, productos y servicios, crear y desarrollar mercados, establecer patrones de consumo, desarrollar e imponer modas, implantar estilo o cultura de vida, crear marcas y productos para cada segmento de consumidores.

Las empresas desean comprometerse con causas que son positivamente percibidas por la opinión pública, y así atraer a aquellos consumidores que se sienten identificados con un determinado comportamiento de interés social. Esta política se debe a que tal como afirma Ramón Guardia, en la actualidad "son las marcas las que deben aspirar a los valores de los consumidores, en lugar de que sean esos consumidores los que aspiren a los valores de la marca (Alderson ,2005).

2.2.3.2 Concentraciones empresariales

Consiste en la unión de diversas empresas para no competir entre ellas. Para cumplir este objetivo, los empresarios estadounidenses deben evitar la superproducción para no tener que abaratar el costo de los productos, establecer precios fijos y buscar nuevos mercados.

Es por ello que en dicho modelo las grandes empresas estadounidenses aprovechan las economías de escala, ya que es importante para la producción masiva. Al igual que el generar innovaciones, como el automóvil, el teléfono y la computadora, que generalmente son creadas por individuos y nuevas empresas. Sin embargo, las grandes empresas son necesarias para producir y comercializar nuevos productos a escala masiva, por lo cual la mejor alternativa parece ser una combinación de grandes empresas y de emprendedores, que es la que caracteriza a Estados Unidos más que a ningún otro país.

2.2.3.3 Política de inversión extranjera directa

La Inversión Extranjera Directa de la principal economía del mundo tuvo un crecimiento de 11%, gracias a las adquisiciones y fusiones de empresas estadounidenses en el mundo.

Tabla 2.4 Creación de leyes para los Países con Inversión Extranjera Directa en EUA

País	Entrada en vigor	País	Entrada en vigor
Albania	4 de enero de 1998	Jordania	13 de junio de 2003
Argentina	20 de octubre de 1994	Kazajstán	12 de enero de 1994
Armenia	29 de marzo de 1996	Kirguistán	12 de enero de 1994
Azerbaiyán	2 de agosto de 2001	Letonia	26 de diciembre de 1996
Bahrein	30 de mayo de 2001	Lituania	22 de noviembre de 2001
Bangladesh	25 de julio de 1989	Marruecos	29 de mayo de 1991
Bolivia	6 de junio de 2001	Moldova	25 de noviembre de 1994
Bulgaria	2 de junio de 1994	Mongolia	1º de enero de 1997
Camerún	6 de abril de 1989	Mozambique	3 de marzo de 2005
Congo, Rep. Del	13 de agosto de 1994	Panamá	30 de mayo de 1991
Congo, Rep. Dem. Del	28 de julio de 1989	Polonia	6 de agosto de 1994
Croacia	20 de junio de 2001	República Checa	19 de diciembre de 1992
Ecuador	11 de mayo de 1997	Rumania	15 de enero de 1994
Egipto	27 de junio de 1992	Senegal	25 de octubre de 1990
Eslovaquia	19 de diciembre de 1992	Sri Lanka	1º de mayo de 1993
Estonia	16 de febrero de 1997	Trinidad y Tabago	26 de diciembre de 1996

Nota: Se puede apreciar toda la creación de las leyes para los países principales en la Inversión para EUA. (Santander Trade, 2015)

Los tratados bilaterales de inversión vigentes entre los Estados Unidos y otros países, contienen capítulos dedicados expresamente a las inversiones extranjeras, que son sustancialmente idénticos a las disposiciones de los acuerdos bilaterales de inversión de los Estados Unidos. Los tratados bilaterales de inversión y las disposiciones de los acuerdos de libre comercio concluidos por los Estados Unidos relativas a las inversiones permiten a las partes hacer excepciones a obligaciones especificadas.

Aunque Donald Trump ha priorizado el proteccionismo económico, Estados Unidos país sigue liderando el top ten de los países con mayor Inversión Extranjera Directa (IED), por encima de los flujos de Reino Unido y China combinados, pues llegó a 385,000 millones de dólares (mdd) en 2016, de acuerdo con un reporte de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. La IED en la Unión Europea tuvo un crecimiento de 11%, gracias a las adquisiciones y fusiones de empresas estadounidenses en el mundo. Un ejemplo de éstas es la compra de la farmacéutica Allergan a Teva Pharmaceutical por un monto de 39,000 mdd. (Calder, 2016).

CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 El éxito del modelo de negocios nórdico

Esping-Andersen (2005) En su libro titulado “Los tres mundos del estado de Bienestar” menciona una tipología de los estados de bienestar, donde el modelo nórdico se caracteriza por el hecho de que la población accede a derechos fundamentales, a veces garantizados por la Constitución, sobre una base universal y sin vinculación con impuestos.

Castellsm y Himanen (2005) en su escrito el Modelo Escandinavo de Bienestar refiere que la institución de la protección social, es el Estado y la financiación está asegurada por los altos impuestos y todos los ciudadanos se benefician de dicha protección, la intervención del Estado es importante en todas las áreas.

Refiere que el gasto social de cada país nórdico se refleja en una redistribución adecuada, existen servicios sociales de calidad al nivel de regiones, provincias y municipios, la distribución de ingresos es igualitaria, las desigualdades son menores que en otros países, la pobreza es poco frecuente y la igualdad entre hombres y mujeres es un principio básico (Mitchell, 2007).

Los países nórdicos suelen tener características similares, existe una continuación en las políticas sociales, un alto nivel de organización, una tradición del consenso y un bajo nivel de corrupción. Este modelo se basa en el sector privado productivo gozando de libertad de funcionamiento y el derecho del trabajo es liberal, aun teniendo convenios con los sindicatos. Además de que el sector productivo acepta pagar un alto nivel de impuestos que permiten garantizar que nadie este excluido de la sociedad por falta de empleo.

Lamy (2014) menciona que los empleadores y los empleados se reconocieron derechos que se aplican todavía hoy en día: Las lecciones de política de la experiencia nórdica demuestran que es posible para las economías acosadas por la crisis recobrar la estabilidad y recuperarse.

Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia estos países tienen lazos históricos y culturales entre ellos, y cada uno representa un éxito económico, según sus propias características.

Los negocios internacionales, se reflejan en el ingreso la distribución de la riqueza y el desarrollo humano, muestran que los países nórdicos tienen, en términos generales, mejores resultados que los países del G8 (grupo integrado por Alemania, Canadá, EUA., Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia).

El autor Hernández (2010) afirma que “los países nórdicos, ocupan las primeras posiciones en las distintas estadísticas internacionales, de grado de desarrollo de la sociedad de la información, así como de capacidad de innovación e incorporación a los distintos procesos productivos de las nuevas tecnologías” (p.57)

De acuerdo a Delhy, (2013) las principales características económicas de su modelo de sociedad son:

- La existencia de elevados porcentajes de gasto en Inversión más desarrollo, que garantizan sus volúmenes adecuados en este rubro y son fondos financiados, en gran parte por el sector empresarial
- Alto porcentaje de estudiantes de carreras de ciencias y tecnológica lo que garantiza la existencia de una mano de obra muy calificada.
- Elevada dotación de factores productivos lo que permite tener una economía muy competitiva en términos internacionales, garantizando la obtención de recursos económicos, para financiar el desarrollo de sus respectivos estados del bienestar

- El papel de sus respectivos gobiernos se focaliza, en facilitar que sus empresas puedan competir adecuadamente en términos internacionales.
- La avanzada etapa de sus sociedades de la información implica elevados valores de indicadores vinculadas con Internet.

Este modelo se basa en el sector privado productivo gozando de libertad de funcionamiento y el derecho del trabajo es liberal, aun teniendo en convenios con los sindicatos. Además de que el sector productivo acepta pagar un alto nivel de impuestos que permiten garantizar que nadie este excluido de la sociedad por falta de empleo.

Los países nórdicos en el mundo tienen lazos históricos y culturales entre ellos, y cada uno representa un éxito económico, según sus propias características. Los negocios internacionales, se reflejan en el ingreso la distribución de la riqueza y el desarrollo humano, muestran que los países nórdicos tienen, en términos generales, mejores resultados que los países del G8 (grupo integrado por Alemania, Canadá, EUA., Francia, Italia, Japón, Reino Unido y Rusia).

Los países nórdicos, ocupan las primeras posiciones en las distintas estadísticas internacionales, de grado de desarrollo de la sociedad de la información, así como de capacidad de innovación e incorporación a los distintos procesos productivos de las nuevas tecnologías.

En competitividad Global Suecia le arrebató el segundo puesto a EUA, que pasa a un cuarto puesto por detrás de Singapur. El informe destaca que "los países nórdicos siguen estando bien posicionados en el ránking", con Suecia, Finlandia (7ª) y Dinamarca (9ª) entre los diez primeros.

Finlandia

Desde 1945 hasta la desaparición de la Unión Soviética, Finlandia tuvo un margen de maniobra limitado respecto a su potente vecina. Neutra, no alineada militarmente, entra en la Unión Europea en 1995, cuatro años después de la disolución

de la URSS, en 1991. Finlandia lleva años con una estrategia de crecimiento a largo plazo, que le permite crecer de forma sostenida, en vez de solucionar de forma puntual y en el corto plazo sus problemas económicos. Esta estrategia ha conseguido que Finlandia sea una economía puntera en tecnología en apenas 15 años (Newton, 2017).

Finlandia se ha desenvuelto en diferentes sectores tan es así que cuenta con diferentes empresas internacionales, la siguiente tabla muestra sus principales empresas.

Tabla 3.1. Finlandia principales empresas Internacionales.

FINLANDIA EMPRESAS INTERNACIONALES
Nokia
Stora Enso Oyj
Fortum Power y Heat Oyj
UPM-Kymmene Corp.,
Outokumpu Oyj
Kesko Group
Outokumpu Oij
M-Real Oyj
Sampo, Metso Corp.
Kone Corp.
Tamro Oyj
Huhtamaki Van

Nota: Principales empresas internacionales Finlandia (Transnacionale, 2015).

Dinamarca

Dinamarca solía tener la economía más turbulenta del área nórdica, sufriendo tanto de inflación, como de un elevado índice de desempleo. Se hizo miembro de la Unión Europea ya en 1973 y decidió pronto que una moneda fija era necesaria para superar la inflación y la falta de credibilidad en la política económica.

Pese a esto, en 1970, en términos de PIB per cápita, Dinamarca era el tercer país más rico del mundo, superado sólo por Estados Unidos y Suiza. En 2003, después

de más de treinta años de Estado del Bienestar, Dinamarca cayó al séptimo puesto y aumentó su tasa de paro, gracias a los cambios recientes realizados en el modelo económico danés, el país nórdico ha reducido sustancialmente su tasa de desempleo, situándola en el 4% en 2006 frente al 8% de la Unión Europea 27. Además, Dinamarca recuperó en 2006 su tercera posición como país más rico del mundo después de Noruega y Suiza (Pampillón, 2005).

Dinamarca es una economía de mercado moderna basada en un sector agrícola de alta tecnología, industrias líderes en el sector farmacéutico, transporte marítimo de mercancías y energías renovables. Ayudada por la paz y neutralidad durante el siglo XX, Suecia ha logrado un extraordinario nivel de vida a través de un sistema de capitalismo de alta tecnología y amplios beneficios sociales. Tiene excelentes comunicaciones internas y externas y una mano de obra altamente cualificada. La economía noruega es una economía mixta, con un sector privado vibrante y un amplio sector estatal (Calvo, ,2015).

Dinamarca se ha desenvuelto en diferentes sectores tan es así que cuenta con diferentes empresas internacionales, la siguiente tabla muestra sus principales empresas internacionales.

Tabla 3.2 Dinamarca principales empresas internacionales

DINAMARCA PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES
AP Moller Maersk
IKEA
H. Lundbeck A/S
Carlsberg a/s
Den Danske Bank
TDC A/S
Arla Foods amba
ISS (Integrated Service Solutions)
Borealis A/S
Novo Nordisk A/S
Danisco AS
FLS Industries
Danfoss AS
Unidanmark

Nota: Principales empresas internacionales Danesas (Transnacionale, 2015).

Noruega

La economía noruega comenzó a mejorar a partir de 1981, cuando el partido laborista perdió las elecciones. Una coalición de partidos de centro derecha tomó el relevo y puso en práctica una profunda reforma del modelo económico con políticas orientadas al mercado. Se liberalizaron los mercados financieros, se abolieron los monopolios estatales y se introdujeron hospitales privados. A comienzos de la década de los 90 llegó al poder un partido laborista más moderado que el que perdió las elecciones anteriormente en 1981. Este nuevo gobierno no modificó el signo de políticas reformistas llevadas a cabo por la coalición de centro derecha en la legislatura anterior.

Ello permitió que Noruega continuase en la senda del progreso económico. En el 2001, la derecha moderada recuperó el poder y dio otra vuelta liberalizadora introduciendo competencia entre escuelas privadas y públicas. El resultado de este largo, pero continuo proceso de liberalización se tradujo en alcanzar la renta *per cápita* más alta del mundo en el año 2005, la segunda por detrás de Estados Unidos en paridad de poder adquisitivo. Noruega se ha desarrollado en diferentes sectores tan es así que cuenta con diferentes empresas internacionales, la siguiente tabla muestra sus principales empresas.

Tabla 3.3 Noruega principales empresas internacionales.

NORUEGA PRINCIPALES EMPRESAS INTERNACIONALES
StatoilHydro,
Norsk Hydro
Aker Kvaerner asa,
Telenor ASA
Orkla
Aker RGI ASA
NorgesGruppen ASA
Storebrand ASA
Norske Skogindustrier ASA
Elkem ASA
Schibsted ASA

Nota: Tabla de empresas internacionales en noruega (Transnacionale, 2015).

Suecia

El modelo económico sueco funcionó de manera ejemplar durante casi treinta años actuando como referente para otros gobiernos determinados a crear un Estado del Bienestar. Witto (2015) refiere que ante los shocks petroleros de 1973 y 1979, el modelo sueco entró en crisis. La brusca subida del precio del crudo (el barril se cotizaba a U.S.\$ 1,7 U.S. en 1971, frente a los U.S.\$36 en 1981) y la gran competencia por parte de los países emergentes de reciente industrialización provocó que Suecia, al igual que otros países europeos, experimentara un aumento del desempleo y una ralentización en su crecimiento económico que, en 1991, 1992 y 1993 se vio en crecimiento negativo

del PIB perdiendo empleos y generando un fuerte déficit presupuestario que fue superado a finales de esa misma década . En un contexto más actual, Suecia sigue introduciendo cambios radicales en su modelo económico.

Tabla 3.4 Principales empresas internacionales Suecas

PRINCIPALES EMPRESAS DE SUECIA
TeliaSonera AB,
Tele2 AB,
Ericsson,
Volvo AB
ASSA ABLOY AB
Skandia Insurance Co.
Skanska AB
Electrolux
SCA (Svenska Cellulosa AB)
H&M (Hennes & Mauritz)
Investor AB
Vattenfall AB

Nota: principales empresas Suecas (Transnacionale, 2015).

Islandia

Como se vio en capítulos anteriores hasta finales de la década de los años 80, la sociedad islandesa era profundamente socialista, con muchas empresas propiedad del Estado, altos impuestos y excesivas interferencias del Estado en la economía. Estas circunstancias se modificaron a comienzo de la década de los años 90, cuando ganó el Partido de la Independencia, de corte conservador. Su primer ministro, Geir Haarde, empezó a liberalizar la economía de este pequeño país y lo llevó a la prosperidad. Los impuestos sobre el beneficio de las empresas se redujeron del 45% al 18% y los impuestos sobre la renta del 33% al 24%. Durante ese mismo periodo, muchas compañías estatales se privatizaron y se introdujo competencia en sectores antes monopolizados por el Estado. El PIB de Islandia creció a una media de 4.3% anual

entre 1995 y 2006 se situó al desempleo en 1.6% (Global Utmaning Swedish Institute, 2014).

De modo que el desempeño económico nórdico en las décadas de los años 70 y 80 no fue muy exitoso. Por el contrario, como se ha visto en el desarrollo del trabajo sufrieron una profunda recesión. Sin embargo, desde entonces, estos países se han desarrollado. La razón, no obstante, no es que los impuestos hayan aumentado o que los beneficios se hayan tornado más generosos o ninguna otra acción que se pueda asociar con un modelo nórdico. Por el contrario, la política económica en estos países, se ha modernizado, en distinta medida, en gran parte debido a las reformas de mercado.

Islandia se ha desenvuelto en diferentes sectores tan es así que cuenta con diferentes empresas internacionales, la siguiente tabla muestra sus principales empresas.

Tabla 3.5 Principales empresas internacionales de Islandia

PRINCIPALES EMPRESAS DE ISLANDIA
Össur
CCP Games
Isavia
Marel
Orkuveita Reykjavíkur
Bonnus
Varmaraf

Nota: Tabla de las principales empresas internacionales de Islandia (Transnacionale, 2015)

3.2 El grado de desarrollo en los mercados de capitales

El grado de desarrollo en su modelo de negocios ha tenido grandes ventajas macroeconómicas especialmente en el Producto Interno Bruto (PIB) un indicador que ayuda a medir el crecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio.

Finlandia el producto interior bruto de Finlandia en el primer trimestre de 2017 ha crecido un 1,2% respecto al trimestre anterior. Esta tasa es 6 décimas mayor que la del cuarto trimestre de 2016, que fue del 0,6%. La variación interanual del PIB ha sido del 2,6%, 7 décimas mayor que la del cuarto trimestre de 2016, que fue del 1,9% (Datos macro, 2017).

La cifra del PIB en el primer trimestre de 2017 fue de 55.217 millones de euros, con lo que Finlandia se situaba como la economía número 30 en el ranking de PIB trimestral de los 48 países que publicamos.

Finlandia tiene un PIB Per cápita trimestral de 9.823€ euros, 188 euros mayores que el del mismo trimestre del año anterior, que fue de 9.635 euros.

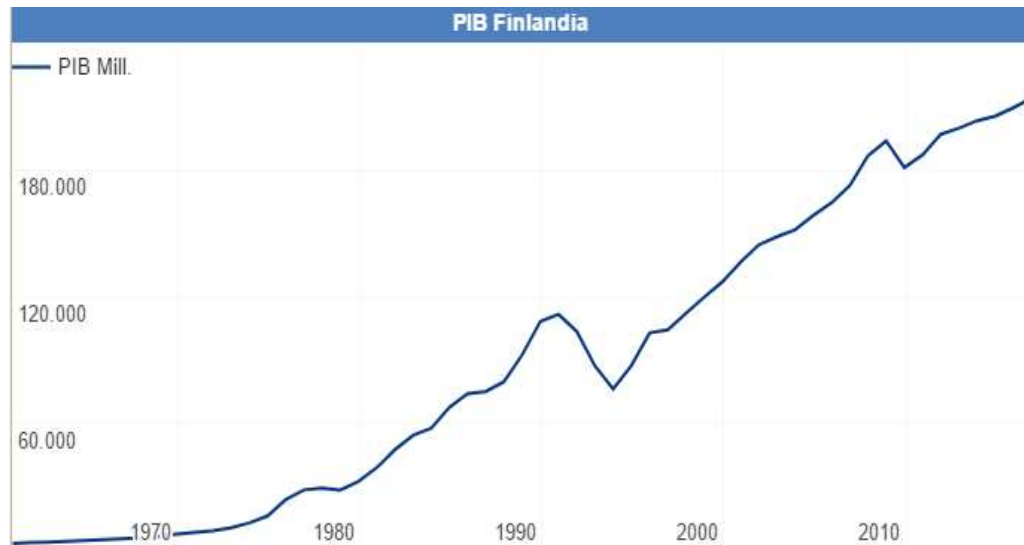


Figura 3.1 PIB de Finlandia. Se puede observar que el PIB de Finlandia se mantiene a la alza (Datos macro, 2017)

Finlandia es la economía número 45 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2016 fue de 136.054 millones de euros, con una deuda del 63,6% del PIB. Su deuda per cápita es de 24.794 € euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Finlandia es de abril de 2017 y fue del 0,8%.

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Finlandia ha sido de 89 puntos, así pues, se encuentra entre los países con menos corrupción del mundo, al menos así lo creen los finlandeses.

Tabla 3.6 Índice de Política Comercial Finlandia

Comercio 2016	
Exportaciones	52222,5 M.EUR
Exportaciones % PIB	24,40 %
Importaciones	54,662,1 M.EUR
Importaciones % PIB	25,54%
Balanza comercial	-2,439,6 M.EUR
Balanza comercial % PIB	-1.14
Comercio Minorita Intranual	(Abril 2017) -0,3%

Nota: Como se puede observar Finlandia es un país que importa más de lo que exporta a pesar que la diferencia de esto no es muy grande (OEC, 2016)

A partir de 2016 Finlandia tenía una balanza comercial negativo de \$ 828 Millones en las importaciones netas. En comparación con su balanza comercial en 1995, cuando tenían una balanza comercial positivo de \$ 11,6 Miles de millones.

Dinamarca el producto interior bruto de Dinamarca en el primer trimestre de 2017 ha crecido un 0,6% respecto al trimestre anterior. Esta tasa es 1 décima mayor que la del cuarto trimestre de 2016, que fue del 0,5%. La variación interanual del PIB ha sido del 2,2%, 1 décima menor que la del cuarto trimestre de 2016, cuando fue del 2,3% (Datos macro, 2017).

La cifra del PIB en el cuarto trimestre de 2016 fue de 70.376 millones de euros, con lo que Dinamarca se situaba como la economía número 26 en el ranking de PIB trimestral de los 48 países que publicamos.

Dinamarca tiene un PIB Per cápita trimestral de 12.332€ euros, 441 euros mayores que el del mismo trimestre del año anterior, que fue de 11.891 euros.

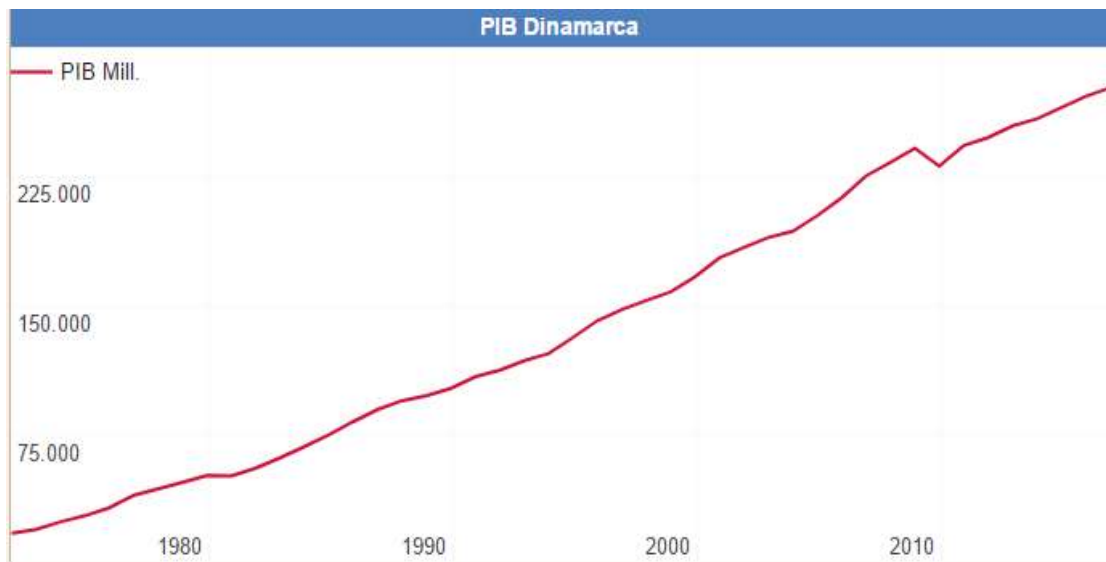


Figura 3.2 PIB de Dinamarca. Claramente se observa el alza del PIB en este país (Datos macro, 2017).

Dinamarca es la economía número 35 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2016 fue de 104.673 millones de euros, con una deuda del 37,8% del PIB. Su deuda per cápita es de 18.341 € euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Dinamarca es de abril de 2017 y fue del 1,1%.

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Dinamarca ha sido de 90 puntos, así pues, según sus habitantes es el país con menos corrupción del mundo.

Tabla 3.7 Índice de Política Comercial Dinamarca

Comercio 2016	
Exportaciones	86,075,9 M.EUR
Exportaciones % PIB	31,10%
Importaciones	77,281,9 M.EUR
Importaciones % PIB	27, 49%
Balanza comercial	8,794,0EUR
Balanza comercial % PIB	3,18%

Nota: Como se puede observar Dinamarca es un país que exporta más de lo que importa a pesar de que la diferencia no es tan grande como sus vecinos países (OEC, 2016).

A partir de 2016 Dinamarca tenía una balanza comercial positiva de \$ 14,2 Miles de millones en las exportaciones netas. En comparación con su balanza comercial en 1995, cuando todavía tenían una balanza comercial positivo de \$ 2,51 Miles de millones de las exportaciones netas.

Suecia el producto interior bruto de Suecia en el primer trimestre de 2017 ha crecido un 0,4% respecto al trimestre anterior. Esta tasa es 3 décimas menores que la del cuarto trimestre de 2016, cuando fue del 0,7%.

La variación interanual del PIB ha sido del 2,2%, 2 décimas mayor que la del cuarto trimestre de 2016, que fue del 2%.

La cifra del PIB en el cuarto trimestre de 2016 fue de 114.522 millones de euros, con lo que Suecia se situaba como la economía número 19 en el ranking de PIB trimestral de los 48 países que publicamos. (Datos macro, 2017)

Suecia tiene un PIB Per cápita trimestral de 11.625€ euros, -34 euros menores que en el mismo trimestre del año anterior, cuando fue de 11.659 euros.

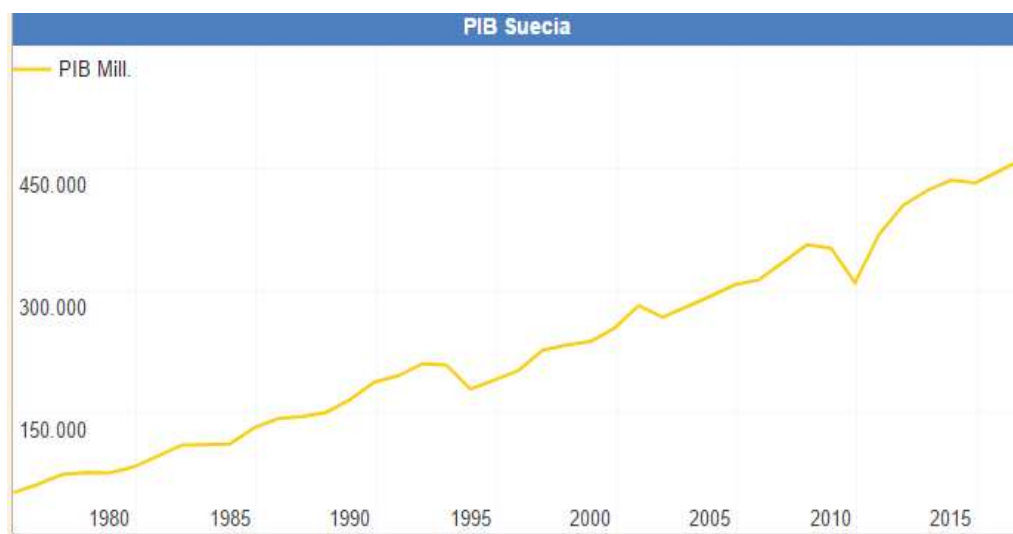


Figura 3.3 Producto interior bruto de Suecia Es muy notorio el alza del PIB en Suecia (Datos macro, 2017).

Suecia es la economía número 23 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2016 fue de 190.559 millones de euros, con una deuda del 41,6% del PIB. Su deuda per cápita es de 19.344 € euros por habitante.

La última tasa de variación anual del IPC publicada en Suecia es de abril de 2017 y fue del 1,9%. En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Suecia ha sido de 88 puntos, así pues, se encuentra entre los países con menos corrupción del mundo, al menos así lo creen los suecos.

Tabla 3.8 Índice de Percepción de la Corrupción Suecia

Comercio 2016	
Exportaciones	126,038,8 M.EUR
Exportaciones % PIB	27, 26%
Importaciones	127,125,7 M.EUR
Importaciones % PIB	27, 49%
Balanza comercial	-1, 086,9 M.EUR
Balanza comercial % PIB	-0.24
Comercio Minorita Intranual	(Abril 2017) -2,7%

Nota: Como aparece en la tabla es un país que exporta más de lo que importa (OEC, 2016).

A partir de 2016 Suecia tenía una balanza comercial positivo de \$ 7,3 Miles de millones en las exportaciones netas. En comparación con su balanza comercial en 1995, cuando todavía tenían una balanza comercial positivo de \$ 14,6 Miles de millones de las exportaciones netas.

Noruega el producto interior bruto de Noruega en el primer trimestre de 2017 ha crecido un 0,2% respecto al trimestre anterior. Esta tasa es 10 décimas menores que la del cuarto trimestre de 2016, cuando fue del 1,2%.

La variación interanual del PIB ha sido del 0,9%, 11 décimas menor que la del cuarto trimestre de 2016, cuando fue del 2%.

La cifra del PIB en el cuarto trimestre de 2016 fue de 87.836 millones de euros, con lo que Noruega se situaba como la economía número 23 en el ranking de PIB trimestral de los 48 países que publicamos.

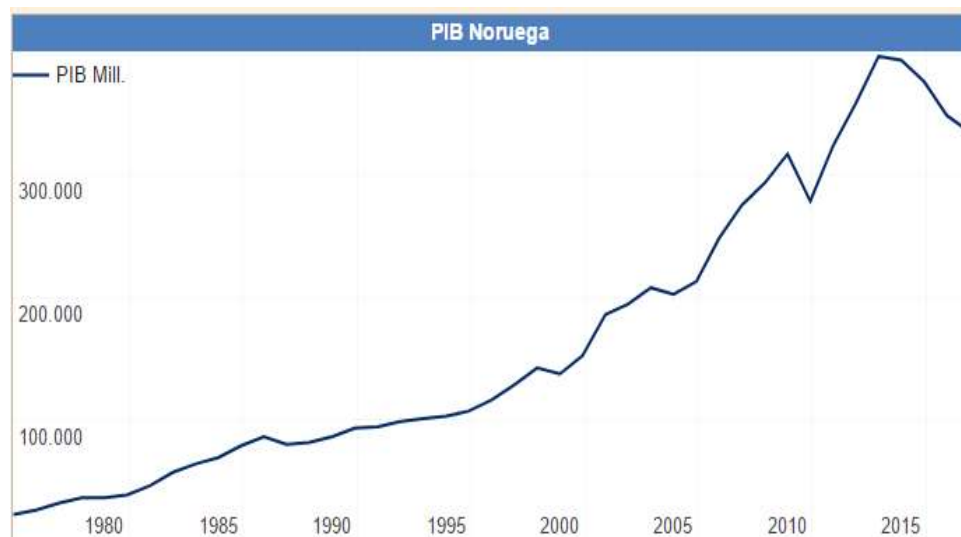


Figura 3.4 PIB de noruega. Se puede observar que el PIB se mantiene en la alta a pesar de algunos declives durante el último periodo (Datos macro, 2017).

Noruega tiene un PIB Per cápita trimestral de 16.857€ euros, 1024 euros mayores que el trimestre del año anterior, que fue de 15.833 euros Noruega es la economía número 30 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2015 fue de 103.302 millones de euros, con una deuda del 31,6% del PIB. Su deuda per cápita es de 19.825 € euros por habitante. La última tasa de variación anual del IPC publicada en Noruega es de diciembre de 2016 y fue del 3,5% (Datos macro, 2017).

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Noruega ha sido de 85 puntos, así pues, se encuentra entre los países con menos corrupción del mundo, al menos así lo creen los noruegos.

Tabla 3.9 Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Noruega

Comercio 2016	
Exportaciones	80,371,4 M.EUR
Exportaciones % PIB	24,00%
Importaciones	6,349,0 M.EUR
Importaciones % PIB	19,51%
Balanza comercial	15,022,4 M.EUR
Balanza comercial % PIB	4,49%
Comercio Minorita Intranual	(Abril 2017) -3,4%

Nota: Se puede observar en la tabla que es país con mayores exportaciones que importaciones (OEC, 2016)

En Noruega, la cadena de supermercados REMA 1000 ha capturado el 17,5% de los ingresos totales por todos los supermercados de Noruega, tomando la delantera sobre su más cercano rival, RIMI. Por cuota de mercado por lo que es la cadena de supermercados más grande en el país.

Islandia el producto interior bruto de Islandia en 2016 ha crecido un 7,2% respecto a 2015. Se trata de una tasa 31 décimas mayor que la de 2015, que fue del 4,1%.

En 2016 la cifra del PIB fue de 18.130M. €, Con lo que Islandia es la economía número 109 en el ranking de los 196 países de los que publicamos el PIB. El valor absoluto del PIB en Islandia creció 2.996M. € Respecto a 2015.

El PIB Per cápita de Islandia en 2016 fue de 53.900€, 8.200€ mayor que el de 2015, que fue de 45.700€. Para ver la evolución del PIB per cápita resulta interesante mirar unos años atrás y comparar estos datos con los del año 2006 cuando el PIB per cápita en Islandia era de 44.800.

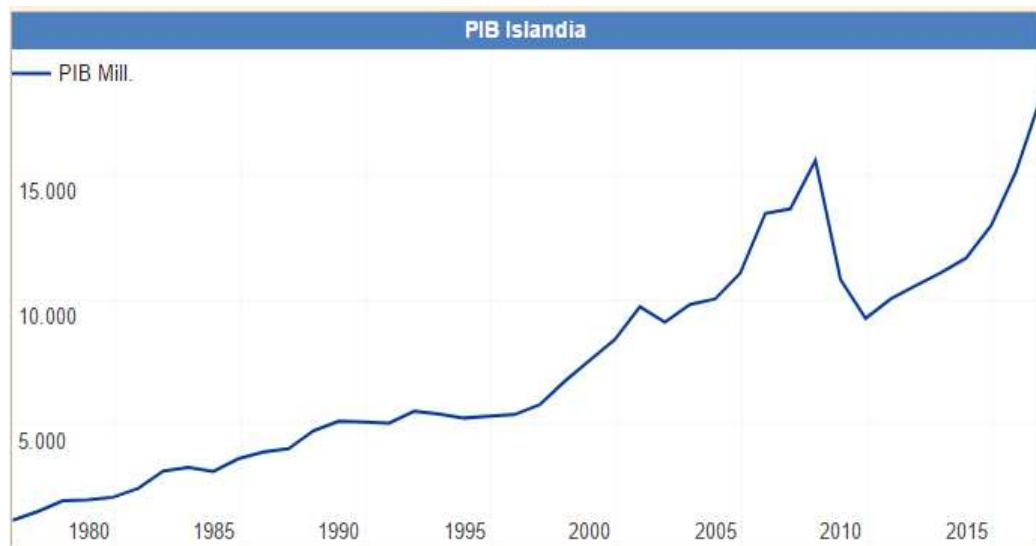


Figura 3.5 .1 Índice producto interior bruto de Islandia. Obtuvo 10.293 millones de euros (Datos macro, 2017)

Islandia es la economía número 109 por volumen de PIB. Su deuda pública en 2015 fue de 10.293 millones de euros, con una deuda del 68,05% del PIB. Su deuda per cápita es de 30.954 € euros por habitante, luego sus habitantes están entre los más endeudados del mundo.

La última tasa de variación anual del IPC publicada en Islandia es de diciembre de 2016 y fue del 1,9%. Con tan solo un 2,4% de desempleo, Islandia es el país con menos tasa de desempleo del mundo.

Tabla 3.10 Índice de Política Comercial Islandia

Comercio 2016	
Exportaciones	4,0260 M.EUR
Exportaciones % PIB	22.21%
Importaciones	4,9887,0 M.EUR
Importaciones % PIB	27,51%%
Balanza comercial	-961,0 M.EUR
Balanza comercial % PIB	-5,30%

Nota: como se puede observar EUA es un país que importa más de lo que exporta pesar de que la diferencia en ambos sectores no es tan notoria (OEC, 2016)

A partir de 2016 Islandia tenía una balanza comercial negativo de \$ 4,95 Miles de millones en las importaciones netas. En comparación con su balanza comercial en 1995, cuando tenían una balanza comercial positivo de \$ 196 Millones de las exportaciones netas.

3.3 El éxito del modelo de negocios estadounidense.

De acuerdo a Barbero (2014) Estados Unidos es la economía más importante del mundo gracias al desarrollo de su modelo les ha ventajas incomparables. Las cifras económicas de Estados Unidos suelen ser una guía para los inversionistas de los mercados financieros en todo el mundo.

Estados Unidos es el país más poderoso, desarrollado e influyente del mundo, la primera potencia económica y eje principal y fundamental del mundo moderno, características obtenidas gracias a implementación de un exitoso sistema capitalista y otra serie de aspectos que lo han llevado a ocupar este puesto.

El principal objetivo de la información que a continuación se describe es dar a conocer la importancia que tienen los aportes de Estados Unidos en el desarrollo racional y funcional de nuestras vidas, principalmente por sus contribuciones e inventos a lo largo de la historia (Globofran ,2017).

Es un país con virtudes en diferentes aspectos, posee una serie de características que en confluencia lo hacen influyente. El país cuenta con un gran potencial creativo, productivo, económico, social, educativo, militar y tecnológico y que actualmente nuestra cotidianidad se desenvuelve de una manera práctica gracias a la cantidad de aportes que se han generado en dicha nación. El desarrollo energético en el que se encuentra EUA su inigualable sistema universitario y de investigación, así como sus buenos índices demográficos.

Estados Unidos, genera el 11% de las exportaciones mundiales mientras que sus importaciones equivalían al 114% del total mundial. Adicionalmente, EEUU es el segundo exportador mundial de mercancías, después de China y el principal importador mundial.

EUA sigue siendo el país con más stock de inversión extranjera en el mundo. El 23% del total de Inversión Extranjera Directa IED en América Latina y el Caribe es de origen estadounidense. Los países emergentes ya reciben la mitad de toda la IED mundial, lo que puede ser visto como una “exportación de empleo”, pero a la vez también como una ubicación en el exterior de eslabones de la cadena que permiten especializarse a los EUA en los eslabones más valiosos (diseño, conocimiento, tecnología, innovación) que son los que generan más rentabilidad.

En este orden de ideas, el Modelo de economía de mercado con el objetivo de generar mayores índices de competitividad en las compañías americanas han sido exitoso ya que cientos de empresas sean de origen Estadounidense o no han aplicado este modelo, muy prestigioso en su entorno. Probablemente ha sido el más extensamente aplicado y conocido.

En la actualidad con la llegada a la presidencia del polémico Donald Trump, el plan económico norteamericano se basa en una reforma tributaria y énfasis en el crecimiento. Pero también plantea replantear o rescindir acuerdos de libre comercio.

Además de la eliminación de las trabas administrativas a las empresas es otro de los principales ejes del programa económico de Donald Trump. Dará mucha mayor agilidad y flexibilidad al tejido empresarial de Estados Unidos. Con un beneficio final que afectará a todos los ciudadanos de este amplio país. También el empleo, como en los anteriores casos, será uno de los grandes beneficiados de esta ambiciosa medida (Regio, 2017).

Aunque queda por medir en qué consistirá la promoción de un comercio más justo con los demás países, algunos economistas de cierta relevancia en el escenario internacional no son muy optimistas. En este sentido, el modelo de economía norteamericano se encuentra en la actualidad en un proceso de transición debido a los cambios e innovaciones que el actual presidente está llevando a cabo en esta materia. el gobierno de Trump va a ampliar la liberalización de las actividades económicas transfronterizas se trata de proteger los intereses de las empresas estadounidenses más avanzadas, que operan sobre la base de los derechos de propiedad intelectual y el acceso a la información en gran escala.

EUA como primera potencia mundial se ha desarrollado en diferentes sectores la siguiente tabla muestra sus principales empresas internacionales.

Tabla 3.11 Principales empresas internacionales de EUA

Principales empresas internacionales de EUA
Wal-Mart Stores Inc
ExxonMobil
Chevron
General electric
Bank of american corp.
Conoco Phillips
AT&T
Ford Motor Company
Hewlett-Packard
Starbuds
Apple
Ford Motor Company

Nota: Tabla de la empresas estadounidenses internacionales (Transnacionale, 2016).

3.4 El grado de desarrollo en los mercados de capitales

De acuerdo El producto interior bruto de Estados Unidos en el primer trimestre de 2017 ha crecido un 0,3% respecto al trimestre anterior. Esta tasa es dos décimas menores que la del cuarto trimestre de 2016, cuando fue del 0,5%. La variación interanual del PIB ha sido del 2%, luego no se ha producido variación desde el trimestre anterior. Con dichos resultados la cifra del PIB de EUA en el primer trimestre de 2017 fue de 4.462.646 millones de euros, con lo que Estados Unidos se sitúa como la primera economía del mundo en cuanto a PIB se refiere.

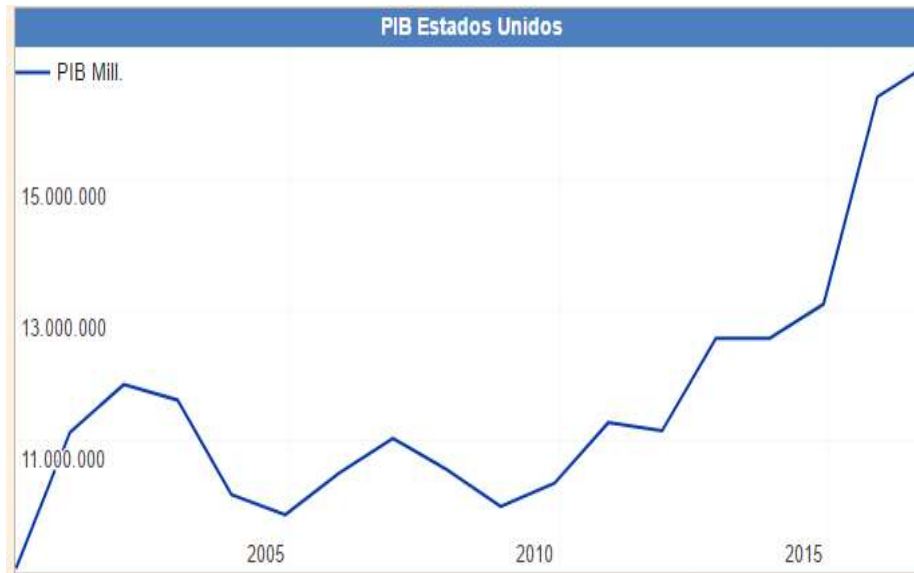


Figura 3.6 PIB de EUA 2016. El PIB se ve a la alza de la última década (Datos macro, 2017).

Estados Unidos tiene un PIB Per cápita trimestral de 13.811€ euros, 887 euros mayores que el del mismo trimestre del año anterior, que fue de 12.924 euros.

Estados Unidos es la primera economía del mundo por volumen de PIB. Su deuda pública en 2015 fue de 17.166.182 millones de euros, es el país más endeudado del mundo, con una deuda del 105,61% del PIB. Su deuda per cápita es de 53.494 € euros por habitante, luego sus habitantes están entre los más endeudados del mundo.

La última tasa de variación anual del IPC publicada en Estados Unidos es de abril de 2017 y fue del 2,2%.

En cuanto al Índice de Percepción de la Corrupción del sector público en Estados Unidos ha sido de 74 puntos, así pues, sus habitantes tienen un bajo nivel de percepción de corrupción gubernamental.

Tabla 3.12 Índice de Política Comercial EUA

Comercio 2016	
Exportaciones	1,313,126.8 M.EUR
Exportaciones % PIB	7,83%
Importaciones	2.033,9248 M.EUR
Importaciones % PIB	12,12%
Balanza comercial	-719, 798, 1 M.EUR
Balanza comercial % PIB	-4,29%
Comercio Intranual	Minorita (Abril 2017) 4,5%

Nota: Como se puede observar el país exporta más de lo que importa teniendo una notoria (OEC, 2016).

3.5 Razones por las que el modelo Nórdico no es tan conocido como el de los Estados Unidos.

Una de las principales razones por las cuales el modelo nórdico no es tan conocido como el estadounidense es porque no son potencias económicas ni militares. Es por esto que en la escena global tienen poco peso y dentro de su contexto regional tampoco son pilares básicos, a pesar de que se vive muy bien en estos países.

En estos cinco países ubicados al norte de Europa, existe una mejor calidad de vida. Dinamarca, Noruega, Suecia, Islandia y Finlandia son, a pesar del frío, considerados como unos excelentes lugares para vivir. Se han convertido en toda una referencia tanto para algunos gobiernos como para ciudadanos europeos y no europeos. Entre los beneficios que ofrecen a sus habitantes se encuentran servicios públicos de gran calidad, crecimiento económico estable, paro casi inexistente y un sistema educativo excelente; que son algunas de las señas de identidad de estos países. De hecho, han sido bautizados como “modelo de bienestar nórdico” (Arancón, 2014).

Ningún país nórdico ha representado una amenaza militar para otro país, toda amenaza militar a países nórdicos ha procedido de otros países por intereses en la zona, especialmente los Estados Unidos y la Unión Soviética, se mostraron cada vez más satisfechos con la estabilidad alcanzada en la región.

Desde una amplia perspectiva global, la región nórdica puede parecer de una trascendencia insignificante. La población de los países nórdicos combinada es de solo 25 millones de personas, pero en términos cualitativos existe un argumento en favor de la viabilidad del modelo económico seguido por estos países.

De igual manera la ausencia de las prácticas desleales en los países Nórdicos es un factor importante en su desconocimiento a nivel internacional ya que a lo largo de su historia no han tenido problemas internacionales en sus negocios que merezca que volteen los países hacia ellos para verlos como amenaza comercial política o militar.

Estas medidas regulan temporalmente las importaciones de mercancías idénticas, similares o las que son competidoras directas a las mercancías o efectos de la producción nacional, de manera que se proteja o corrija un daño a la producción nacional; Estas medidas pueden consistir en Aranceles Específicos, Permisos Previos de Importación, Aranceles cupos o Licencias de importación.

3.6 Factores decisivos entre el modelo de negocios nórdico y estadounidense.

El aparente éxito del modelo nórdico, según el Departamento de Trabajo de EUA (Department of Labor, U.S., 2015), se debe a que los países nórdicos, al ser golpeados por crisis económicas serias en los años 80 y 90, organizaron rápidas y exitosas respuestas e implementaron una buena gestión de la crisis.

Suecia, Noruega y Dinamarca han mantenido sus propias monedas. Entre los países nórdicos, sólo los finlandeses se unieron al euro. Pero no fue sólo la independencia monetaria, la que sacó a Finlandia del borde del abismo y la llevó a ser una de las sociedades más exitosas del continente, también influyeron una serie de

factores que ilustran la flexibilidad de los pequeños estados independientes. Las únicas áreas del gasto público que el gobierno no recortó fueron la investigación y el desarrollo, que por el contrario incrementó en un 25%.

Noruega, permitió que sus viejas industrias en declive murieran. Pero comprendió muy pronto que la riqueza petrolera, si era mal administrada, sería una maldición más que una bendición. Los recursos excepcionales pueden inflar la moneda y convertir a los demás sectores de la economía en poco competitivos y derrumbarse. Los partidos políticos celebraron un pacto de abnegación.

Estuvieron de acuerdo en no gastar los ingresos del petróleo en el propio país. Así que ahorran y lo invierten en empresas en el extranjero. Su fondo petrolero tiene un valor de \$650.000 USD millones. El 96% de los intereses de ese fondo se reinvierten en el propio fondo. Los noruegos se permiten gastar sólo el 4% de los intereses de cada año y nada del capital. Eso es suficiente para pagar el 10% del presupuesto público anual.

Los países nórdicos tienen después de la Segunda Guerra Mundial una gran acción del Estado como impulsor de la economía y el nivel de desarrollo económico mantiene el equilibrio del Estado social". Además, añade que el grado de "educación en el compromiso social" es muy alto en estos países, que fueron de los primeros en aplicar políticas de cooperación internacional.

Ninguno de los países nórdicos supera los 10 millones de habitantes: Noruega, por ejemplo, tiene 4,8 millones; Dinamarca tiene 5,4 millones y Suecia, 9,3. El tamaño de estos países les permite que ese modelo sea viable, con el equilibrio de población y recursos. Poder gestionar un Estado con ese número ciudadanos es más sencillo que hacerlo en EUA donde influye por ejemplo la población desequilibrada entre una región y otra o la llegada de inmigrantes.

Los países nórdicos reconocen la confianza generalizada en la sociedad como un factor importante. Adicionalmente el éxito se pudiera deber a la inclusión, y el hecho de que el modelo nórdico de bienestar no es principalmente una política para beneficiar a

los pobres sino una serie de políticas que se centran en el empleo, la productividad, la protección social, y la inclusión basados en la ciudadanía y la solidaridad.

3.7 Nuevas reformas que han diferenciado los negocios internacionales de los Países Nórdicos y EUA

El modelo nórdico es una economía de salarios altos, basado en empresas altamente productivas. Se utiliza el dinero que se genera a través de impuestos para crear servicios públicos muy fuertes. Tienes esta cadena: buena economía, buenos trabajos, buenos salarios, buenos impuestos, buenos servicios públicos, y una alta cohesión social (Little, 2013).

Suecia, Noruega y Dinamarca han mantenido sus propias monedas. Entre los países nórdicos, sólo los finlandeses se unieron al euro. Pero no fue sólo la independencia monetaria, la que sacó a Finlandia del borde del abismo y la llevó a ser una de las sociedades más exitosas del continente, también influyeron una serie de factores que ilustran la flexibilidad de los pequeños estados independientes. Las únicas áreas del gasto público que el gobierno no recortó fueron la investigación y el desarrollo, que por el contrario incrementó en un 25% (Little, 2013).

Noruega, permitió que sus viejas industrias en declive murieran. Pero comprendió muy pronto que la riqueza petrolera, si era mal administrada, sería una maldición más que una bendición. Los recursos excepcionales pueden inflar la moneda y convertir a los demás sectores de la economía en poco competitivos y derrumbarse. Los partidos políticos celebraron un pacto de abnegación. Estuvieron de acuerdo en no gastar ni un centavo de los ingresos del petróleo en el propio país. Así que ahorran y lo invierten en empresas en el extranjero. Su fondo petrolero tiene un valor de USD \$650.000 millones. El 96% de los intereses de ese fondo se reinvierten en el propio fondo. Los noruegos se permiten gastar sólo el 4% de los intereses de cada año y nada del capital. Eso es suficiente para pagar el 10% del presupuesto público anual (Sánchez, 2013).

El aparente éxito del modelo nórdico, según Global Utmaning Swedish Institute (2014) se debe a que los países nórdicos, al ser golpeados por crisis económicas serias en los años 80 y 90, organizaron rápidas y exitosas respuestas e implementaron una buena gestión de la crisis. Mientras Valls (2001) que se destaca el libre mercado y el individualismo, apoyado por un estado fuerte, como el factor más importante. Ambos reconocen a la confianza generalizada en la sociedad como un factor importante. Adicionalmente el éxito se pudiera deber a la inclusión, y el hecho de que el modelo nórdico de bienestar no es principalmente una política para beneficiar a los pobres sino una serie de políticas que se centran en el empleo, la productividad, la protección social, y la inclusión basados en la ciudadanía y la solidaridad.

Una diferencia sustancial entre los negocios nórdicos es la ausencia de corrupción y la transparencia de sus gobiernos, que se encuentra acompañada de una ética en el trabajo, innovación tecnológica, un mercado laboral flexible y un sistema educativo de gran calidad donde se potencia el bilingüismo y la iniciativa empresarial de los jóvenes. De estos elementos, la ausencia de corrupción y la confianza que ofrece este entorno de transparencia es uno de los valores que más aprecian los inversores extranjeros (Calvo, 2015).

Otra de las grandes ventajas de los países nórdicos es su capacidad para innovar, Emmanuel Blin menciona que Dinamarca se ha enfocado a apoyar la innovación, lo que crea un contexto positivo para nuestras inversiones. En el último estudio que llevó a cabo de transparencia internacional en 175 países, medidos en una escala de 0 a 100, 0 representa el nivel máximo de corrupción y 100 la ausencia de esta, Dinamarca logró un total de 92 puntos, Finlandia, 89, Suecia, 87, y Noruega 86. Los países escandinavos ocupaban cuatro de los cinco primeros puestos entre los países menos corruptos del mundo (Valls, 2001).

Por otra parte, como se ha mencionado en su modelo de negocios los países nórdicos tienen la mayor participación del gobierno en el ingreso nacional de cualquier país rico, pero también tienen mayor libertad que Estados Unidos en algunos aspectos;

y si bien, por ejemplo, Dinamarca, tiene la menor desigualdad después de la OCDE, su movilización social no es mayor que la de Estados Unidos (Sandbu, 2016).

Una de las grandes ventajas de los países nórdicos es su capacidad para innovar. Bristol-Myers Squibb (BMS), una de las principales empresas farmacéuticas de Estados Unidos, expresaba en palabras de su vicepresidente, Emmanuel Blin, el atractivo de Dinamarca como centro de innovación y el porqué de la apuesta de esta compañía por invertir en el país. «Dinamarca se ha enfocado a apoyar la innovación, lo que crea un contexto positivo para nuestras inversiones».

El modelo nórdico es una economía de salarios altos, basado en empresas altamente productivas. Se utiliza el dinero que se genera a través de impuestos para crear servicios públicos muy fuertes. Tienes esta cadena: buena economía, buenos trabajos, buenos salarios, buenos impuestos, buenos servicios públicos, y una alta cohesión social.

3.8 El valor de las ideas en EUA y los Países Nórdicos

Comenzar un nuevo negocio es el sueño de muchas personas de espíritu emprendedor. Sin embargo, debido a la inversión que requiere, esta no siempre es una tarea sencilla. Sin embargo, en Estados Unidos llegan ideas innovadoras y revolucionarias dispuestas a pegar fuerte.

Como viene sucediendo desde hace tiempo, los Estados Unidos de América siguieron ocupando la primera posición en cuanto a fuente principal de solicitudes internacionales de patente presentadas por conducto de la OMPI, en otro año de crecimiento sólido en la presentación de solicitudes de títulos de propiedad intelectual (P.I.) a nivel mundial, mientras que un fabricante de productos electrónicos desplazó del primer puesto a un fabricante de relojes entre quienes presentan solicitudes internacionales de registro de dibujos y modelos industriales.

Las solicitudes internacionales de patente presentadas en virtud del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT) aumentaron en un 1,7% hasta alcanzar las 218.000 en 2015, estableciendo un nuevo record anual. Los innovadores radicados en los EUA presentaron el mayor número anual de solicitudes internacionales de patente por trigésimo octavo año consecutivo. Con todo, gran parte del aumento general se debe al fuerte incremento en la presentación de solicitudes de patente de los innovadores de China.

El Convenio de Múnich sobre la Patente Europea permite obtener protección para una invención en todos los países miembros mediante una sola solicitud ante la Oficina Europea de Patentes quien se encarga de todas las fases de la tramitación: desde la solicitud hasta la resolución final.

Patente europea una patente ampara las mejoras técnicas caracterizadas por tres rasgos: Que sean nuevas: que no se hayan dado a conocer al público con anterioridad a su fecha de solicitud ni que impliquen actividad inventiva: que la invención no resulte del “estado de la técnica” de una manera evidente para un experto en la materia. El estado de la técnica comprende todo lo relacionado con el objeto de la patente que ha sido dado a conocer al público con antelación a la fecha de solicitud de la patente. Que tengan aplicación industrial: que el objeto de la patente pueda ser fabricado o utilizado en cualquier clase de industria.

Su concesión otorga protección durante un período de 20 años improrrogables, estando sujeta al pago de una tasa anual para su mantenimiento en vigor. Desde el momento en que se solicita una patente se dispone de 12 meses para extender dicha solicitud a cualquier otro país o grupo de países. Caso de ello es la empresa Statoil Hydro que tiene concesión de la extracción de petróleo ya que el gobierno abrió licitaciones para la empresa que lograra solucionar el problema con la extracción de petróleo

Caso de la empresa Statoil-Hydro extracción de petróleo en Noruega

Robotic Drilling Systems (RDS), trabajo duro para llenar el vacío tecnológico que tenía Noruega al no poder extraer su petróleo ya que las olas y la precipitación marítima es muy fuerte. Robotic Drilling Systems, en las últimas décadas, desarrollo y perfecciono cuatro robots industriales gracias a los cuales la perforación de pozos petroleros es rápida, inteligente, segura y rentable. (Transnacionale, 2016)

Independientemente de que si la concesión de los bloques petroleros en sí suceda a través de licitaciones (como en los EUA) o a través de asignaciones de concesiones (como en Noruega), la mayoría de los yacimientos petrolíferos en regiones abiertas a la participación extranjera, son propiedades de grupos de propietarios compuestos. Los propietarios en una licencia funcionan, en práctica, como una dirección para el operador, quien administra el trabajo en sí. En muchos casos es la empresa que tiene la proporción mayor, quien tiene el papel de operador. Sin embargo no siempre es así. En Noruega, y en la mayoría de los países productores de petróleo, han sido las autoridades quienes han designado qué empresa tiene la responsabilidad de ser operador.

Las autoridades noruegas desearan establecer una industria petrolera nacional: a parte de la proporción del ingreso del que uno se asegura como propietario de una licencia, un operador podrá gozar de las repercusiones industriales. Se trata, en este caso, tanto de ingresos (que son registrados como gastos para el grupo de propietarios en su conjunto, y que muchas veces son deducibles de los impuestos) como del desarrollo de la pericia tecnológica. Por otra parte, en muchos casos, son importantes en el posicionamiento previo a concesiones futuras, las redes que se establecen con la presencia física en una región petrolera determinada.

Tabla 3.13 Comparación EUA y Países Nórdicos

<u>Datos 2017</u>	PIB	Deuda	Nivel Escolar Promedio	Ranking de Corrupción	Valor de la moneda	Número de patentes otorgadas
EUA	18.57 billones USD	\$17,91 billones de USD	Educación media superior	16º	<i>Dólar estadounidense</i>	146.871
Finlandia	236.8 miles de millones USD	\$544,7 miles de millones de USD	Educación media superior	3º	<i>Euro</i> 1Euro=1.17035 USD	4.675
Suecia	511 miles de millones USD	\$939,9 miles de millones de USD	Educación media superior	6º	<i>Corona Sueca</i> 1SEK=0,11175 USD	7.453
Islandia	20.05 miles de millones USD	\$27,3 miles de millones de USD	Educación secundaria	13º	<i>Corona Islandesa</i> 1 ISK=0,00949 USD	1.359
Dinamarca	306.1 miles de millones USD	\$484,8 miles de millones de USD	Educación media superior	2º	<i>Corona danesa</i> 1DDK=0,15695 USD	2.347
Noruega	370.6 miles de millones USD	\$642,3 miles de millones de USD	Educación media superior	3º	<i>Corona Noruega</i> 1NOK=0,12273 USD	1.227

Nota: Comparación de EUA y países nórdicos en los principales indicadores macroeconómicos (Transnacionale, 2017)

Como se puede observar en tabla comparativa EUA tiene el mayor PIB aun sumando el PIB individual de cada país nórdico, su moneda es la más representante a nivel mundial, sin embargo el Euro moneda oficial en la Unión Europea que forma parte de esta Finlandia, las monedas independientes de los países nórdicos son débiles, frente al dólar.

A pesar de lo anterior se puede observar que la educación promedio en estas naciones es la educación medio superior y a pesar de que EUA otorga número mayor de patentes, los países nórdicos encabezan los índices menores de corrupción principalmente a que cuentan con un servicio público, remunerado y respetado, un sistema legal eficiente y confiable destacándose democracia, igualitarismo e imparcialidad.

Como se observó en la tabla los indicadores macroeconómicos como el PIB, el valor de su moneda, el número de patentes otorgadas para el desarrollo de nuevos productos ponen por encima a EUA y es otro factor que hace el desconocimiento como potencias economías a los países nórdicos A pesar de que los países nórdicos superan a EUA en educación ya que los países nórdicos cuentan con mayores empresas públicas que EUA, el Índice de corrupción es de los menores EUA no está en una desventaja mayor a ellos

CONCLUSIONES

El hallazgo general de la investigación es que los países nórdicos son competitivos a nivel internacional , utilizando de manera importante los negocios internacionales para lograr un desarrollo alto sin embargo se encontró superior en los países nórdicos en cuestión a la distribución de la riqueza , donde se destacan sobre otros indicadores lo logrado en materia de distribución de ingresos en donde los países nórdicos se ubican en posiciones privilegiadas por lo que pese a las diferencias entre países nórdicos y EUA como el tamaño y la población ambos modelos han funcionado para el éxito de sus empresas .

Después de analizar estos datos se puede observar que la Inversión extranjera Directa en los países Nórdicos no juega un papel relevante como el comercio exterior como lo es en EUA.

El hallazgo general de la investigación es que los países nórdicos son competitivos a nivel internacional utilizando de manera importante los negocios internacionales para lograr un desarrollo económico alto con buena distribución de la riqueza, siendo el modelo nórdico superior en estos aspectos a Estados Unidos.

Los países nórdicos han trabajado cercanamente en una forma similar a la integración económica desde tiempo anterior a la formación de la Unión Europea. Esto le ha permitido hacer negocios internacionales y desarrollar un modelo de negocios que ha sido beneficiosos.

Estados Unidos por su parte cuenta con un modelo de negocios totalmente distinto al nórdico y a pesar del mayor éxito en sus empresas estudiadas en los índices de desarrollo humano para sus ciudadanos se encuentra más abajo que los países nórdicos, sin embargo los negocios internacionales son superiores a los nórdicos.

Se estudió que el modelo nórdico de Estado Bienestar contribuyo a establecer las condiciones para que los países Nórdicos tuvieran Índices de desarrollo Humano , ampliando sus capacidades y oportunidades al integrar prioridades no solo económicas

o políticas , sino también sociales y culturales en sus políticas públicas ,esto conforme se anunció en la hipótesis es un modelo que ha empujado hacia la constante transformación y adaptación dentro del contexto local e internacional han sido entre otras cosas las variables endógenas y exógenas que han guiado a la reestructuración y la reforma del modelo la evidencia empírica recopilada en datos duros de este trabajo ha demostrado que el modelo nórdico es más flexible que el modelo por Estados Unidos a pesar de que ambos por el desarrollo de las empresas estudiadas abrazan a la globalización manteniendo el crecimiento y la competitividad y reformando sus políticas públicas en el caso de los países Nórdicos.

Como se pudo observar en los primeros capítulos se estudió que el estado bienestar ha conducido a las sociedades Nórdicas al logro de niveles altos de calidad de vida a la ampliación de oportunidades de la gente se ha demostrado que su intervención del gobierno en las empresas y la constante actualización de reformas no han conducido a un retroceso desarrollando así en este capítulo el resultado de ambos modelos.

En la primera parte de esta investigación se estudió el entorno de los países Nórdicos y de Estados Unidos; En la parte económica como consecuencia a su tamaño no pueden competir en volumen total con Estados Unidos ya que Estados Unidos cuenta con población y territorio de gran tamaño, sin embargo, el estudio demostró que son más competitivo en otros aspectos económicos como resultados per cápita y el índice de competitividad del mismo. El análisis de los resultados económicos muestra que los países nórdicos son más competitivos que Estados Unidos haciendo políticas empresariales económicas y sociales.

Se buscaba mostrar que el comercio exterior es una parte fundamental del exitoso crecimiento y desarrollo económico de los países nórdicos y EUA, con los datos presentados en el capítulo se puede concluir que la política comercial representa una parte muy importante del crecimiento económico de los países Nórdicos y Estados Unidos.

Se ratifica la diferencia entre países nórdicos y EUA; los países nórdicos superaron a EUA, en el objetivo “Las políticas empresariales, económicas y sociales de los países nórdicos son igual o mayor efectivas que las economías tradicionales como la de EUA” se demuestra como verdadero.

Se aclara que EUA como un sistema capitalista puede mantener un sistema de prestaciones sociales, cómo una sociedad rica puede aplicar el principio de igualdad, y cómo puede prosperar el colectivismo donde rige el individualismo.

La inversión extranjera directa componente de los negocios internacionales es notable en las empresas estadounidenses, sin embargo las inversiones directas en el extranjero no han representado un papel relevante en los países nórdicos esto influye en su desconocimiento como potencia ante otros países.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda estudios futuros investiguen a profundidad el caso de Noruega por el papel que ha jugado la industria petrolera en el desarrollo económico. Otra investigación sugerida es el estudio en profundidad de las reformas emprendidas recientemente de los países nórdicos para realizar el impacto que estas han tenido en sus diversos campos en comparación con otros países.

Se recomienda analizar porque la inversión extranjera directa no juega un papel tan relevante dentro de los negocios internacionales de los países nórdicos pero porque si el comercio exterior es un pilar fundamental dentro del desarrollo de estas naciones.

Para cuestiones financieras las preguntas de investigación son las siguientes: ¿Puede este modelo ser exportado para beneficio de otras naciones? ¿Se sustenta el modelo nórdico en valores culturales profundos y característicos de estos países, que no podrían ser exportados a otras partes del mundo? ¿O este modelo podría ser adoptado por otras naciones para su propio beneficio?

Hablar de un sistema, ya sea político, económico o social sin comentar sus carencias o puntos débiles es omitir una parte de la realidad. La perfección no existe, y aunque muchos consideren al modelo nórdico de bienestar como el bienestar absoluto, ni mucho menos es un sistema que no tiene desafíos presentes y futuros. Como visión general, la viabilidad a largo plazo del modelo actual la comentaremos más adelante, por lo que aquí veremos simplemente las distorsiones más importantes que afligen a las sociedades nórdicas.

Una investigación sugerida que podría beneficiar a empresas que inician en negocios internacionales es el análisis del éxito de la empresa Ossur en Islandia logrado mediante el uso internacional de patentes ,o bien el estudio del progreso logrado por las empresas de Dinamarca e Islandia de iniciar siendo pequeñas empresas familiares hasta volverse empresas multinacionales, para otras áreas sería interesante estudiar las diferencias demográficas con respecto al personal capacitado de las empresas nórdicas.

Para el estudio de empresas se recomienda el estudio del progreso logrado por compañías nórdicas ya que muchos de sus negocios internacionales inician como pequeños talleres familiares hasta convertirse en empresas multinacionales por lo que pueden servir de guía para las pequeñas empresas , es también de intereses estudiar la importancia de los tratados y acuerdos internacionales para la comercialización de productos o mercancías ya que esto ha favorecido al desarrollo de las empresas multinacionales nórdicas.

ANEXOS

Anexo 1



Figura Mapa mundial (2016) Ubicación geográfica Finlandia

Finlandia, es un país ubicado en el noreste de Europa. Limita al norte con Noruega, al este con Rusia, al sur también con Rusia y el golfo de Finlandia, al sudoeste con el mar Báltico y al oeste con el golfo de Botnia y Suecia. La capital y ciudad más importante del país es Helsinki.

El clima de Finlandia varía entre templado y frío, con ocasionales inviernos severos y veranos moderadamente cálidos. Las masas de aire tropicales no le llegan más que esporádicamente y al situarse en el interior del continente, lejos del océano Atlántico, no recibe la influencia de la corriente cálida del Golfo. Sus costas, y buena parte de los mares que la rodean se congelan en invierno, por lo que el mar no llega a tener la influencia moderadora que tiene en otras latitudes.

El invierno es la estación más larga. Dura entre 105 y 120 días en el sur y hasta 180 días en el norte. Las regiones del sur están cubiertas por nieve 3 ó 4 meses, y las del norte unos 7 meses. Las temperaturas son muy frías.

Anexo 2



Figura Mapa mundial (2016) Ubicación geográfica Noruega.

Noruega, es un estado monárquico de Europa septentrional. El nombre parece provenir de “*nor veg*”, el camino del norte. Está poblada desde hace 12 000 años. El idioma oficial es el noruego una lengua norgermánica relacionada directamente con el danés y el sueco. En su mayor parte, los hablantes de noruego, danés y sueco pueden entenderse fácilmente entre sí.

Debido a que la tercera parte de Noruega se encuentra en zonas glaciales y que la mayor parte está a más de 300 metros sobre el nivel del mar, se comprende que el clima noruego es muy frío. Pero a la vez, Noruega se siente favorecida climatológicamente, ya que en la región occidental, se siente influida por la corriente del Golfo y las corrientes atmosféricas que fluyen por el suroeste y sur, que protegen de las corrientes frías del Polo Norte.

El país se encuentra ampliamente provisto de recursos naturales petróleo, energía hidráulica, pescado, bosques y minerales y es altamente dependiente de su producción de petróleo y los precios internacionales del mismo.

Anexo 3



Figura Mapa mundial (2016) Ubicación geográfica Dinamarca.

Este país forma parte de la Unión Europea. Dinamarca se compone por la península de Jutlandia, a esta tierra se le deben sumar otras 407 islas. En la actualidad, los territorios de Dinamarca se unieron y formaron un solo reino. Esto fue establecido en el siglo X por lo que se considera al estado con más años de antigüedad del continente. El país se destaca a nivel mundial por su industrialización, como también por el nivel de vida que disfrutaban sus habitantes.

Dinamarca es un país del norte de Europa cuya capital es Copenhague. Limita al sur con Alemania, al oeste con el Mar Báltico y al norte y oeste con el Mar del Norte. Dinamarca se divide en 5 regiones.

Posee un clima suave durante todo el año. Posee un nivel de vida por encima de la media Europea. La esperanza de vida es de 80 años. La religión oficial es el cristianismo protestante luterano. Debido a su ubicación en el borde del continente europeo, el clima en Dinamarca es relativamente templado. Siendo un país rodeado de agua y con vientos circulando por sus alrededores, los veranos son cálidos y los inviernos no excesivamente fríos.

Anexo 4



Figura Mapa mundial (2016) Ubicación geográfica Suecia

El Reino de Suecia es un país de Europa que forma parte de la Unión Europea. Está ubicado en el norte de Europa, en la parte oriental de la península Escandinava. Sus destacadas características paisajísticas se deben a la actividad glacial; la costa, de unos 7.000 km de longitud, está recortada por fiordos, especialmente al Oeste y en las inmediaciones de Estocolmo, y más de cien mil lagos se diseminan por su territorio. Las islas de Öland y Gotland, al sur de la capital, están formadas de piedra caliza plana, pero las playas suecas son arenosas y se han convertido en uno de los puntos de ocio más apreciados por los habitantes de las urbes.

Anexo 5



Figura Mapa mundial (2016) Ubicación geográfica de Islandia

Islandia es una isla, la segunda en extensión de Europa después de la Gran Bretaña, que se encuentra justo en el límite del Círculo Polar Ártico, en el noroeste del océano Atlántico, entre los 63°30' y 66°30' de latitud norte y los 14° y 25° de longitud oeste

El clima de la costa de Islandia es oceánico subpolar. La cálida corriente del Atlántico Norte asegura temperaturas anuales generalmente más altas que en la mayoría de los lugares de latitud similar en el mundo. Hay zonas a lo largo de todo el planeta con climas similares al de Islandia (como Alaska) a pesar de que estas se encuentran más próximas al ecuador. A pesar de su proximidad con el Ártico, las costas de la isla permanecen libres de hielo durante el invierno

En esta superficie se sitúan diversos accidentes geográficos entre los que dominan las llanuras desérticas, que superan la mitad del territorio nacional, y que se complementan con campos de lava, glaciares y terrenos de arena compactada, o deltas arenosos que se depositan en las costas del sur como resultado de la formidable erosión de los paquetes de hielo en su avance desde las zonas altas.

Anexo 6



Figura Mapa mundial (2016) Ubicación geográfica EUA

Los Estados Unidos es uno de los dos países de América del Norte. Este limita al Norte y noroeste con Canadá, con unos ocho mil ochocientos noventa y tres km, al este es bañado por las aguas del Océano Atlántico, al suroeste con el estrecho de la Florida, al sur con el Golfo de Méjico y con tres mil ciento cuarenta y un km de fronteras con Méjico, al Oeste con el Océano Pacífico y al noroeste con el Estrecho de Bering y el Océano Glacial, estamos hablando del estado de Alaska. Recordando que los Estados Unidos es un país compuesto con cincuenta estado y que dos de ellos no están dentro de su territorio, me refiero a Hawái y Alaska.

El clima de los Estados Unidos tiene diferencias radicales entre un lugar y otro. En la zona oeste, el clima suele ser más cálido y hay frecuentes lluvias en la parte sur. En el centro predomina la aridez. Al este se puede disfrutar de un ambiente más tropical, con viento y tornados. Por otra parte, en el norte hay abundante nieve y climas fríos en las montañas.

REFERENCIAS

- Aaker, D. y Day, G. (2008). *Investigación de Mercados*. México: McGraw-Hill: Siglo XXI
- Alderson, W. (2005). *Dynamic Marketing Behaviour: a functionalist theory of marketing*. Illinois: EEUU, New York: McGraw- Hill
- Andersen, T. (2003a): *Alternatives for Welfare Policy*. Internationalisation and Demographic Change, Cambridge University Press, UK: Cambridge.
- Andersen, T. (2003b): *Alternatives for Welfare Policy*. Internationalisation and Demographic Change, Cambridge University Press, UK: Cambridge.
- Andersen, T. (2003c). *Alternatives for Welfare Policy*. Internationalisation and Demographic Change, Cambridge University Press, UK: Cambridge.
- Ansoff, I. (2008a). *Estrategia Corporativa*. USA, New York: McGraw- Hill.
- Ansoff, I. (2008b). *Estrategia Corporativa*. USA, New York: McGraw- Hill.
- Arancón F (2014a). *El modelo de bienestar nórdico* Recuperado de: <https://elordenmundial.com/2014/02/07/el-modelo-de-bienestar-nordico/>
- Arancón, F. (2014b). *El modelo de bienestar nórdico*. El orden mundial en el Siglo XXI.
- Arancón, F. (2014c). *El modelo de bienestar nórdico*. Valencia, España: Siglo XXI
- Arancón, F. (2014d) *El modelo de bienestar nórdico*. El orden mundial en el Siglo XXI.
- Atkinson, A. B. y Sogaard, J. E. (2013). *The long-run history of income inequality in Denmark: top incomes from 1870 to 2010* Copenhagen, Dinamarca: Universidad de Copenhagen
- Barbero, I. (2014). *Estados Unidos la primera potencia mundial: sociedad, población*. Recuperado de: <https://economicos.com/2014/11/industrializacion-de-los-estados-unidos.html>

- Barro, R. (17 de Febrero 2009). Government spending is no free lunch. *Wall Street Journal*. (p22)
- Barroso, M., y Castro, N. (2010a). *Estado del bienestar y crisis económica*. Chile, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Barroso, M., y Castro, N. (2010b). *Estado del bienestar y crisis económica*. Chile, Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Becker, (2009). *How to increase employment*. [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://www.becker-posner-blog.com/>
- Bernárdez, E. (2014). *Las Sagas Nórdicas*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/126800528/Las-Sagas-Nordicas-Enrique-Bernardez>
- Bonet, E. (25 de agosto de 2015). What makes Nordic countries the envy of the world? *The economist*. Recuperado de: <https://www.economist.com/news/special-report/21570835-nordic-countries-are-probably-best-governed-world-secret-their>
- Boustan, L. (2014). *Suecia economía y demografía*. Datos macro Expansion disponible en: <https://www.datosmacro.com/paises/suecia>.
- Brenner, R. (2009). Un análisis histórico-económico clásico de la actual crisis. Madrid, España: Espacio crítico Ediciones.
- Bureau, A. (2015). *USA Economic Analysis, National Income and Product* Recuperado de http://www.bea.gov/newsreleases/national/gdp/2015/pdf/gdp2q15_adv.pdf
- Business Insider (17 de Febrero de 2012). Bruce Springsteen wants the United States to be more like Sweden, *Journal of Immigrant and Minority Health* Recuperado de: <http://www.businessinsider.com/bruce-springsteen-sweden-2012-2>
- Calder, J. (2016). *Strategic Consumer Marketing*. USA, New York: Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.

- Calvo, C. (2015a). *El secreto nórdico para hacer negocios*. Cd México, México: ABC Economía.
- Calvo, C. (2015b). *El secreto nórdico para hacer negocios*. México, Cd. De México: ABC Economía
- Cámara de Comercio de Cantabria (2017) *Europa*. Recuperado de: <http://www.camaracantabria.com/europa/introduccion.php>.
- Castañeda, E. (2014) EL modelo de Bienestar nórdico Recuperado de: <https://elordenmundial.com/2014/02/07/el-modelo-de-bienestar-nordico/>
- Castellsm C. y Himanen, P. (2005a). *The information societwelfare the Finnish model*. Nueva York:Oxford university Press.
- Castellsm. C. y Himanen, P. (2005b). *The information societwelfare the finish model*. Nueva York. USA: Oxford University Press
- Clancy, K. (Febrero, 2018). Doing Business: Facilidad para hacer negocios, *La Expansion*. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/negocios/doing-business/Australia>
- Cochrane, J (2009a). *Fiscal stimulus, fiscal inflation, or fiscal fallacies?* Recuperado de <https://faculty.chicagobooth.edu/john.cochrane/research/papers/fiscal2.htm>
- Cochrane, J. (2009b). *Fiscal stimulus, fiscal inflation, or fiscal fallacies?* Recuperado de <https://faculty.chicagobooth.edu/john.cochrane/research/papers/fiscal2.htm>
- Cockcroft, J (2008). *América Latina y los Estados Unidos: Historia política país por país*. Cd. México, México: Siglo XXI Editores.
- Costante, L. (2005). *¿De qué hablamos cuando hablamos del Estado de bienestar? Lecciones y ensayos México*, Ciudad de México. Fondo de Cultura Económica.

Dabat, A. (2002). *Globalización, capitalismo actual y configuración espacial del mundo*, Cd México, México: Porrúa.

Datos macro (2016) PIB por países *Expansion*. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/pib>

Datos macro (2017). *PIB de Estados Unidos*. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/pib/usa>

Datos macro (2017b) *PIB de Dinamarca*. *Datos macro Expansion* <https://www.datosmacro.com/pib/dinamarca>

Datos macro (2017c) *PIB de Suecia*. *Datos macro Expansion* <https://www.datosmacro.com/pib/suecia>

Datos macro (2017d) *PIB de Suecia*. *Expansion*. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/pib/suecia>

Datos macro (2017e) *PIB de Islandia*. *Datos macro Expansion* <https://www.datosmacro.com/pib/islandia>

Datos macro (2017f) *PIB de Noruega*. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/pib/noruega>

Datos macro (2017g) *PIB de EUA* *Datos macro Expansion* Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/pib/usa>

Datos macro (2017h) *PIB de Noruega*. Recuperado de: <https://www.datosmacro.com/pib/noruega>

Delhy, J. (2013 a). *Predicting cross-national levels of social trust: global patterns or Nordic exceptionalism?* Copenhagen, Denmark: Caixa.

Delhy, J. (2013b). "Predicting cross-national levels of social trust: global patterns or Nordic exceptionalism?" en *European Sociological Review* 21: 311–327.

Departamento de Ventana Global de ICEX España Exportación e Inversiones (2017). *Guía de trámites y documentos de exportación*. Recuperado de: https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mdez/mju1/~edisp/dax2013255463.pdf

Department of Labor, U.S. (July 2015). Bureau of Labor Statistics, the Employment Situation News Release. Recuperado de: <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>

Economía en los Estados Unidos (27 de mayo de 2016). *Sistemas de información web*. Recuperado de: <https://sistemasdeinformacinweb.wordpress.com/2016/05/27/economia-en-los-estados-unidos/>

Economía política (12 Diciembre 2012). *Adam Smith y la riqueza de las naciones*. Recuperado de: <https://economiapoliticaehucv.wordpress.com/2012/12/12/adam-smith-y-la-riqueza-de-las-naciones/>

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) (2016) Índice Global de Competitividad. Cd. México, México: IMCO. Recuperado de <https://imco.org.mx/competitividad/indice-global-de-competitividad-2016-via-wef/>

Ernst, D. (2008). *The new geography of innovation and US comparative competitiveness*. New, USA: Oxford.

Esping-Andersen (2005). *Los tres mundos del Estado del bienestar*. Valencia, España Edicions Alfons el Magnànim

European Free Trade Association (AELC) (2015). European Statistical System Recuperado de: www.efta.int/Statistics/news/2015-Annual-Report-European-Statistical-System-released-327876

Export Entreprises. (2016). *Dinamarca Política y economía* Madrid, España: Santander Trade. Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/dinamarca/politica-y-economia>

Fernández A (2012). *Antología de la literatura nórdica antigua*. (Edición Bilingüe). Salamanca, España: Universidad de Salamanca

Fernández, T. y López, A. (2006). *El estado del bienestar. Orígenes y perspectivas*. España, Valencia: Tirant lo Blanch.

Florio, F (12 de noviembre de 2015). Islandia, el país que estuvo a punto de morir por la crisis y hoy es un ejemplo *La Vanguardia* (p.09).

Frey, A. (2011). *Nordic Countries. Advertising*. EEUU, Nueva York: Ronald Press

García M. (2015a). *Estados Unidos, petroleros y geopolíticos, estrategias petroleras*. Cd. Mex, México: Plaza y Valdés Editores.

García, M. (2015b). “*Estados Unidos, petrolero y geopolítica, estrategias petroleras*”; Madrid, España: Plaza y Valdés Editor.

Global Utmaning Swedish Institute. (2014a). *O Nórdico Instituto Myrdal* Recuperado de: <https://institutomyrdal.files.wordpress.com/2015/03/o-modo-nc3b3rdico.pdf>

Global Utmaning Swedish Institute. (2014b). *A la manera Nórdica. Valores compartidos para una nueva realidad* Recuperado de <https://institutomyrdal.files.wordpress.com/2015/03/o-modo-nc3b3rdico.pdf>

Globofran. (2017). *Características del negociador estadounidense*. Recuperado de: http://globofran.com/caracteristicas-del-negociador-estadounidense/#.WTI8DVQ1_IU

Gordon, R. (2003). *Comparing Economic Systems in the Twenty-First Century*. Nueva York, USA: Mifflin International

Gregory, P. (2003). *Comparing Economic Systems in the Twenty-First Century*, Boston USA: Mifflin.

Guerber, H. (2005). *Los vikingos*. Madrid, España: Editoriales Letrame

Hall R. (2008). *El Mundo de los Vikingos*. Madrid, España: Editoriales Akal

Hallvard, T. (2010) *Mapa de del triángulo de Skagerrak*. Escadonavia Recuperado de:
<https://www.tripsavvy.com/where-and-what-is-the-skagerrak-1626443>

Hartmann E (2017). *Complejidad Económica de los países nórdicos*, Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/fin>

Hartmann E (7 de noviembre 2017). Índice de Complejidad Económica *Observatory of Economic Complexity*. Recuperado de
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/fin/>

Haworth-Made Clare. (2009). *Mitos y leyendas de los vikingos*. Madrid, España: Edimat Libros.

Helsinki, T. (2 de Noviembre de 2017) Rusia une a los nórdicos; la cuestión migratoria los divide. El país. Recuperado de:
https://elpais.com/internacional/2017/11/01/actualidad/1509562822_390019.html

Hernández, C. (20 de mayo de 2010a). Los países nórdicos navegan con el viento de la globalización, *The WTO*. Recuperado de
https://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl156_s.htm

Hernández, C. (20 de mayo de 2010b). Los países nórdicos navegan con el viento de la globalización, *The WTO* Recuperado de
https://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl156_s.htm

Hidalgo, C. (2010). *¿Son los países Nórdicos Socialistas?*. Recuperado de: <http://internacional.elpais.com/internacional/2014/08/07/actualidad/1407371823579981.html>

Huffington H (2017). *Islandia da por finalizada la crisis financiera*, Recupera de: https://www.huffingtonpost.es/2017/03/14/islandia-da-por-finalizada-la-crisis-financiera_a_21888641/

ICEX España Exportación e Inversiones (2015). *Comercio de Islandia* Recuperado de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=IS>.

Índice de Complejidad Económica (ECI) (2017), *The Observatory of Economic Complexity*. Recuperado de <https://atlas.media.mit.edu/es/rankings/country/eci/>

Índice de percepción de corrupción (IPC) (Septiembre, 2015). Ranking del índice de Percepción de la corrupción. *Expansion-datosmacro*. Recuperado de <https://www.datosmacro.com/estado/indice-percepcion-corrupcion>

Índice Global de Competitividad (IGC) 2016 El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) Recuperado de: <https://imco.org.mx/competitividad/indice-global-de-competitividad-2016-via-wef/>

Informe Económico y Comercial Suecia (IECS) (2016) *Oficina Económica y Comercial de España*. Recuperado en: <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/BDD873ECFFB90526A2D21A24BA46D537.pdf>

Informe Económico y Comercial Suecia (IECS) (2016b). *Oficina Económica y Comercial de España*. Recuperado de <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/BDD873ECFFB90526A2D21A24BA46D537.pdf>

Informe sobre Desarrollo Humano (2016a). *Indicadores internacionales sobre desarrollo humano*. Recuperado de http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016_human_development_report.pdf

Informe sobre Desarrollo Humano (IDH) (2016b). *Indicadores internacionales sobre desarrollo humano*. Recuperado de http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016_human_development_report.pdf

Izquierdo D. (2009). *Los viquingos en Galicia*. Santiago de Compostela, España: Lostrego

Jalife, A. (20 de septiembre 2006). Bajo la Lupa ¿Agonía de la globalización? *.La Jornada*. Recuperado de <http://www.jornada.com.mx/2006/09/20/index.php?section=opinion&article=026o1pol>

Lamy, P. (2014). *Los países nórdicos navegan con el viento de la globalización* recuperado de https://www.wto.org/spanish/news_s/sppl_s/sppl156_s.htm

Little, A. (2013a). *Escocia independiente: ¿más cerca del modelo nórdico que de Londres?* BBC Mundo. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/11/131128_escocia_referendo_independencia_modelo_nordico_jp

Little, A. (2013b). *Escocia independiente: ¿más cerca del modelo nórdico que de Londres?* BBC Mundo. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/11/131128_escocia_referendo_independencia_modelo_nordico_jp

Maddison, A. (2010a). *Historical statistics of the world economy*. Disponible en http://www.ggdc.net/maddison/historical_statistics/horizontal-file_02-2010.xls

Maddison, A. (2010b). *Historical statistics of the world economy*. Recuperado de www.ggdc.net/maddison/historical_statistics/horizontal-file_02-2010.xls

Mapa mundial. (2016a) *Ubicación geográfica Finlandia*. Recuperado de:
<http://mapamundial.co/d/mapadeFinlandia>

Mapa mundial. (2016b). *Ubicación geográfica Dinamarca*. Recuperado de:
<http://mapamundial.co/d/mapadeFinlandia>

Mapa mundial. (2016c) *Ubicación geográfica Noruega*. Recuperado de:
<http://mapamundial.co/d/mapadenoruega>

Mapa mundial. (2016d). *Ubicación geográfica Suecia*. Recuperado de:
<http://mapamundial.co/d/mapadesuecia>

Mapa mundial. (2016e). *Ubicación geográfica Islandia*. Recuperado de:
<http://mapamundial.co/d/mapadeislandia>

Mapa mundial. (2016f). *Ubicación geográfica de EUA*. Recuperado de:
<http://mapamundial.co/d/mapadeeua>

Martínez, J. (2006a). *Desarrollo económico y superpoblación*. España: Madrid. Siglo XXI

Martínez, J. (2006b). *Desarrollo económico y superpoblación*. España: Madrid. Siglo XXI

Martínez, R. (2010) *El libre mercado o mercado libre* .Recuperado de;
www.eumed.net/ce/2008a/rmc.htm

Méndez, F. (2015). *Setenta años de a teoría general de Keynes. Una revisión crítica*.
Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/6853/1/0604.pdf>

Miguez, A, (10 de octubre de 2015). *Noruega se enfrenta a un desastre económico si el petróleo sigue por debajo de los 50 dólares* *El economista* (p12).

Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca (2017). *Economía de Dinamarca: Sectores, exportaciones y moneda de Dinamarca*. Copenhague Dinamarca:

copenhague. Recuperado de: <https://www.copenhague.info/estadisticas-dinamarca/>

Mitchell, D. J. (5 de diciembre.2007). "What can the United States learn from the Nordic model?" Institute *Policy Analysis* p. 3

Mochón, D. (2014) *Elementos De Micro Y Macroeconomía*. Recuperado de: www.celopez.esc.edu.ar/terciario/control_web/archivos/biblioteca/3/MICRECONOMIA%20Mochon%20%26%20Beker.pdf

Molander, P. (2003). *Alternatives for Welfare Policy*, Cambridge, UK: Cambridge University Press

Montoya, D. (2013a). *Actividades económicas de Estados Unidos* Recuperado de <https://www.actividadeseconomicas.org/2013/02/actividades-economicas-de-estados-unidos.html>

Montoya, J (2013b) *Actividades económicas de Estados Unidos* Referencia bibliográfica: <https://www.actividadeseconomicas.org/2013/02/actividades-economicas-de-estados-unidos.html>

Newton, K. (2017). *Estilos internacionales de negociación*. Recuperado de: <http://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/05/estilos-internacionales-negociacion>

Nieto, M. (2015). *Rusia en el Magreb, Un nuevo competidor para la UE*. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-74789/UNISCIDP39-9ALONSO-NIETO.pdf>

Observatory of Economic Complexity (2017b). *Economic Complexity of Denmark*. Recuperado de: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/fin/#Exports>

Observatory of Economic Complexity (OEC) (2017a). *Economic Complexity of Denmark*. Recuperado de: <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/dnk/>

OCDE (2016a). *El Futuro de la productividad*. Recuperado de:
<https://www.oecd.org/eco/El-futuro-de-la-productividad.pdf>

OCDE (2016b). *Islandia*. Recuperado de:
<http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/iceland-es/>

OEC (2016c) Dinamarca (DNK) Exportaciones, Importaciones, y Socios...Recuperado de: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/dnk/>

OEC (2016d) *Noruega Exportaciones, Importaciones, y Socios*.Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/nor/>

OEC (2016e) Suecia Exportaciones, Importaciones, y Socios.Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/swe/>

OEC (2016f) *Islandia Exportaciones, Importaciones, y Socios*. Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/isl/>

OEC (2016g) *USA Exportaciones, Importaciones, y Socios* Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/usa/>

OEC Observatory of Economic Complexity (2016a). *Exportaciones, Importaciones, y Socios de Suecia* Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/swe/>

OECD (2016b) *Selected indicators for Norway*. Recuperado de:
<https://data.oecd.org/norway.htm>

OECD (2016c). *Dinamarca, lices de major ida* Recuperado e
<http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/denmark-es/>

Olmedo, R. (2015). *Análisis económico de USA*. Valencia, España: Mc Graw-Hill.

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2015). *Suecia para el Consejo de Derechos Humanos de la ONU*. Recuperado de

<http://www.government.se/49b752/contentassets/62cde246b07c4b96825abba1c63d0cf6/suecia-para-el-consejo-de-derechos-humanos-de-la-onu>

Pampillon R (2005a). *Análisis económico de países nórdicos*. España, Madrid: Mc Graw-Hill

Pampillon, R. (2005b). *Análisis económico de países nórdicos*, Cd. México, México: Graw-Hill.

Quintana E. (15 de mayo de 2015a). Los cinco países más ricos del mundo, *El financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/enrique-quintana/los-paises-mas-ricos-del-mundo>

Quintana E. (15 de mayo de 2015b). Los cinco países más ricos del mundo, *El financiero*. Recuperado de: <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/enrique-quintana/los-paises-mas-ricos-del-mundo>

Regio, J. (2017). *Las medidas económicas de Donald Trump*. Montevideo Uruguay Economía y Finanzas.

Rudeger, D. (2004). *Las claves de la prosperidad: mercados libres, moneda estable y un poco de suerte*. Uruguay, Monte Video. Uniandes publicaciones.

Saldívar (2016). *Mapa de ubicación los países nórdicos*. [Mattlaws photography](http://www.mattlawsonphotography.com/paises-nordicos-mapa.html). Recuperado de: <http://www.mattlawsonphotography.com/paises-nordicos-mapa.html>

Sánchez R. (2010a). *Noruega: Sectores de producción*. Recuperado de: <http://expansionoslo.2015/11/sectores-de-produccion.html>

Sánchez, M. (2013). *Valoración de empresas a nivel internacional por el capital riesgo*. Recuperado de http://www.academia.edu/5297735/Valoraci%C3%B3n_de_Inversiones_por_las

[Sociedades de Capital Riesgo Un estudio empírico a nivel europeo](#)

Sánchez, R. (2010b). *Noruega: Sectores de producción*. Recuperado de <http://expansionoslo.blogspot.mx/2015/11/sectores-de-produccion.html>

Sandbu, M. (2016). *Debatan el modelo económico nórdico*. Negocios. milenio.com. Recuperado de: http://www.milenio.com/negocios/Debatan-modelo-economico-nordico_0_796720347.html

Santander Trade (2015). Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/estados-unidos/inversion-extranjera>

Santander Trade (2017a). *Noruega: presentación general* disponible en <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/noruega/presentacion-general>

Santander Trade (2017b). *Noruega: presentación general*. Recuperado de: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/noruega/presentacion-general>

Strahl, S (2003). *Posibilidad Sobre la Entrada de Dinamarca, Suecia y el Reino Unido en el Sistema Euro*, Barcelona, España: GRIN Verlag

Sullivan, D. (2014). *Negocios internacionales: una perspectiva general. Negocios Internacionales*. Ambientes y operaciones. Madrid, España: Pearson

The Nordic Countries (2016). *Guía de los países Nórdicos y Escandinavia* Recuperado de: <http://thenordiccountries.com/es/category/economia/economia-en-noruega/>

The Observatory of Economic Complexity (2015b). *Clasificación de la economía e Islandia*. Recuperado de en: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/nor/>

The Observatory of Economic Complexity (OEC) (2017) *Economic Complexity of Denmark*. Recuperado de:
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/fin/#Exports>

Trasnacionale (2015f) *Mayores empresas de: EUA* Recuperado de:
<http://es.transnationale.org/paises/fins.php>

Trasnacionale (2015a) *Mayores empresas de: Finlandia* Recuperado de:
<http://es.transnationale.org/paises/fins.php>

Trasnacionale (2015b) *Mayores empresas de: Dinamarca* Recuperado de:
<http://es.transnationale.org/paises/dnks.php>

Trasnacionale (2015c) *Mayores empresas de: Noruega* Recuperado de:
<http://es.transnationale.org/paises/nors.php>

Trasnacionale (2015d) *Mayores empresas de: Suecia* Recuperado de:
<http://es.transnationale.org/paises/swes.php>

Trasnacionale (2015e) *Mayores empresas de: Islandia* Recuperado de:
<http://es.transnationale.org/paises/isl.php>

Urrutia J (2011) *Métodos y Técnicas de Investigación* Barcelona, España: Académica Española

Valls, M. (2001a). *Métodos clásicos de valoración de empresas*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Recuperado de
<https://es.scribd.com/document/139499846/Metodos-Clasicos-de-Valoracion-de-Empresas>

Valls, M. (2001b). *Métodos clásicos de valoración de empresas*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Recuperado de
<https://es.scribd.com/document/139499846/Metodos-Clasicos-de-Valoracion-de-Empresas>

Ventura, M. (2007). *Pueblos del norte de Europa*. Madrid, España: Edimat libros.

World Trade Organization, (2017) *World Trade Report 2017 technology and jobs*. Recuperado de: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr17_e.htm

Watson M. (12 de noviembre 2015) Clasificación de las economías del mundo *The Economist*. Recuperado de <https://www.economist.com/media/pdf/QUALITYFE.pdf>

Witto, P. (4 sep. 2015) Suecia, el típico ejemplo *.El Mostrador*. Recuperado de: <http://www.elmostrador.cl/mercados/2015/09/04/opinion-suecia-el-tipico-ejemplo/>

Wooldridge A. (2 de febrero de 2013). Special report the Nordic countries *the economist*. Recuperado de https://www.economist.com/sites/default/files/20130202_nordic_countries.pdf

World Bank (07 de mayo de 2016). Nuevas clasificaciones de los países por nivel de ingreso [Mensaje en un blog]. Disponible en: <https://blogs.worldbank.org/opendata/es/nuevas-clasificaciones-de-los-paises-por-nivel-de-ingreso>

World Economic Forum (2015a) *Global Competitiveness Report 2015*, Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2015>

World Economic Forum (2015b). *Global Competitiveness Report 2015*, Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2015>

World Economic Forum (2015c). *Global Competitiveness Report 2015*, Recuperado de: <https://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2015>

World Economy Forum (3 de febrero 2010). Statistics from USA commerce: 1–2008 AD”. Recuperado de www.ggdc.net/maddison/historical_statistics/horizontal-file_02-2010.xls

GLOSARIO

- **Administración:** El concepto de administración hace referencia al funcionamiento, la estructura y el rendimiento de las organizaciones. El término proviene del latín *ad-ministrare* (“servir”) o *ad manus trahere* (“manejar” o “gestionar”).
- **Comunidad:** Conjunto de personas vinculadas por características, intereses o cualidades comunes. Concesiones, es el otorgamiento que una empresa hace a otra, o a un particular, de vender y administrar sus productos en una localidad o país distinto.
- **Desarrollo:** Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida. Descentralización: la cual consiste en confiar la realización de algunas actividades administrativas a órganos que guardan con la administración central una relación que no es la de jerarquía" y concluye: "el único carácter que se puede señalar como fundamental del régimen de descentralización es el de que los funcionarios y empleados que lo integran gozan de una autonomía orgánica y no están sujetos a los poderes jerárquicos.
- **Empresa:** Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).
- **Negocios internacionales:** son las transacciones privadas y gubernamentales que involucran a dos o más países. Implican las ventas, las inversiones y el transporte.
- **Negocio jurídico:** por el cual la Control, Comprobación, inspección, fiscalización, intervención. Dominio, mando, preponderancia. Derechos, Consecuencia natural del estado de una persona, o de sus relaciones con respecto a otras. Acción que

se tiene sobre una persona o sobre una cosa. Conjunto de principios y normas, expresivos de una idea de justicia y de orden, que regulan las relaciones humanas en toda sociedad y cuya observancia puede ser impuesta de manera coactiva.

- **Desarrollo:** Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida. Descentralización, la cual consiste en confiar la realización de algunas actividades administrativas a órganos que guardan con la administración central una relación que no es la de jerarquía" y concluye: "el único carácter que se puede señalar como fundamental del régimen de descentralización es el de que los funcionarios y empleados que lo integran gozan de una autonomía orgánica y no están sujetos a los poderes jerárquicos.
- **Dirección:** acción y efecto de dirigir. Consejo, enseñanza y preceptos con que se encamina a alguien. Conjunto de personas encargadas de dirigir una sociedad, un establecimiento, una explotación, etc.
- **Economía:** Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.
- **Estrategia como Táctica:** Una maniobra específica destinada a dejar de lado al oponente o competidor. - Estrategia como Pauta La estrategia es cualquier conjunto de acciones o comportamiento, sea deliberado o no. Definir la estrategia como un plan no es suficiente, se necesita un concepto en el que se acompañe el comportamiento resultante. Específicamente, la estrategia debe ser coherente con el comportamiento. - Estrategia como Posición La estrategia es cualquier posición viable o forma de situar a la empresa en el entorno, sea directamente competitiva o no.

- **Oferta:** Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado. Oferta monetaria, cantidad de dinero puesto en libre circulación en una economía. La oferta monetaria incluye los billetes, las monedas y los depósitos bancarios. Se clasifica en función de su liquidez: cuanto menos líquido o disponible es el dinero más difícil es calcular y controlar la oferta monetaria. Una de las facetas más relevantes de la política monetaria consiste en controlar la oferta, para lo que las autoridades fijan objetivos intermedios y objetivos finales.
- **Organización:** Es un conjunto de cargos cuyas reglas y normas de comportamiento, deben sujetarse a todos sus miembros y así, valer el medio que permite a una empresa alcanzar determinados objetivos. Organización internacional del trabajo: –OIT–, agencia especializada de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), cuyos principales objetivos son mejorar las condiciones de trabajo, promover empleos productivos y el necesario desarrollo social, y mejorar el nivel de vida de las personas en todo el mundo.
- **Países nórdicos:** Los países nórdicos son una región geográfica y cultural que comprende cinco Estados de Europa septentrional: Dinamarca, Finlandia, Islandia, Noruega y Suecia. Además, se incluyen también las regiones autónomas de Islas Feroe, Groenlandia y Åland.
- **Patrimonio:** conjunto de los bienes propios adquiridos por cualquier título. Conjunto de bienes pertenecientes a una persona natural o jurídica, o afectos a un fin, susceptibles de estimación económica. Persona jurídica, son las personas ficticias capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones.
- **Reestructuración:** modificar la estructura que se encontraba en una organización, empresa, etc., con la intención de generar mayor productividad. Reforma agraria, proyecto político a gran escala cuyo objetivo es un cambio rápido y radical del régimen de propiedad y explotación de la tierra. Socialización, acción y efecto de Transferir al Estado, o a otro órgano colectivo,

las propiedades, industrias, etc., particulares. Promover las condiciones sociales que, independientemente de las relaciones con el Estado, favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de su persona.

- **Sociedad:** sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros.
- **Subordinación:** sujeción a la orden, mando, o dominio de alguien. Relación de dependencia entre dos elementos.
- **Subsidio:** también llamado subvención, ayuda pública a las empresas. El efecto del subsidio, entre otros, es que el precio final es menor al del libre mercado, aunque el objetivo del gobierno sea ayudar a que la empresa pueda seguir existiendo o a mantener el ingreso de los productores, en especial los agricultores, o a que no desaparezcan determinados servicios públicos, como las líneas de transporte en áreas rurales poco pobladas.